

PROGETTO:
RIQUALIFICAZIONE DEL SISTEMA/PRODOTTO RICETTIVITA'
SULL 'ALTA VIA DEI MONTI LIGURI

La presenza dell'Alta Via dei Monti Liguri può rappresentare un valore aggiunto per le imprese del settore turistico, agricolo e artigianale che gravitano nell'entroterra ligure e può costituire un veicolo di promozione socio-economica per il territorio.

Per sviluppare il *turismo escursionistico* creando la rete e quindi creando il “*PRODOTTO ALTA VIA DEI MONTI LIGURI*” occorre studiare strategie che valorizzino l'entroterra come “sistema integrato” e che tengano conto dei criteri di sostenibilità ambientale e sociale a cui è legata questa attività.

E' PERTANTO NECESSARIO UN MASSICCIO INTERVENTO DI COORDINAMENTO , RISTRUTTURAZIONE E CREAZIONE della rete e del prodotto al fine di favorire la fruizione delle strutture ricettive (alberghiere ed extra-alberghiere) e delle infrastrutture locali (musei, trasporti pubblici, etc).

Il segreto della RETE e dell' INTEGRAZIONE DI PRODOTTO è infatti creare una rete atta a collegare l'offerta spesso promossa in maniera assai poco funzionale e solo a livello micro locale. L'unione di più micro risorse e potenzialità dei singoli territori, messi a sistema crea un macro prodotto .

La creazione del servizio RICETTIVITA' sull AVML raggiunge sicuramente l'obiettivo di realizzare una mappatura dell'offerta ricettiva di qualità e del sistema ludico-ricreativo ad essa collegato, capace di andare incontro alle esigenze degli utenti (turisti e visitatori), sempre più spesso alla ricerca modelli di fruizione basati sull'efficacia e l'efficienza.

OBIETTIVI

- **Valorizzazione** del potenziale turistico locale;
- **Promozione** del turismo rurale;
- **Rafforzamento** competitivo dei prodotti tipici di qualità;
- **Valorizzazione** del patrimonio naturale e storico-culturale;
- **Promozione** dell'identità culturale locale;

- **Implementazione** di formule turistiche che tengano conto delle necessità del turista postmoderno che nell'ambito di quella che può essere definita *mini vacanza* vuole praticare, con un minimo dispendio di tempo ed energie, un numero maggiore di attività.

METODOLOGIA

La metodologia proposta per la progettazione del progetto integrato RICETTIVITA' sull'AVML si basa sull'**impostazione** di una strategia studiata *ad hoc* per l'Alta Via dei Monti Liguri, che tenga conto delle caratteristiche socio-economiche del territorio e che coinvolga gli operatori turistici e i fornitori di servizi turistici locali e soprattutto degli enti locali, al fine di strutturare una vera e propria rete solida forte ed operativa.

A tale scopo si prevede di sviluppare le seguenti azioni (col criterio fondamentale della sinergia)

1) PROGRAMMAZIONE STRATEGIE ED AZIONI PROMOZIONALI

Coordinate ed in concerto con tutti gli attori territoriali che si occupano di AVML (in rete e con l'obiettivo di attivare il collegamento costa / entroterra)

2) INTERVENTI FORMATIVI:

FORMAZIONE DI PARTENZA

(start up e competenze di base)

FORMAZIONE-CONTINUA

(professionalizzazione specifica e settoriale)

indirizzata a: operatori ambientali ed escursionistici, operatori turistici, animatori territoriali; operatori delle strutture ricettive

3) ORGANIZZAZIONE/STRUTTURAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DELLA RETE RICETTIVA

CRONOGRAMMA

Breve termine (1 anno)

ALTISSIMA PRIORITA' (già in svolgimento)

Animazione territoriale

Creazione della rete

Azioni di motivazione e condivisione degli obiettivi sul territorio

Individuazione dei prodotti e riorganizzazione
Creazione del disciplinare di qualità della rete ricettiva AVML (in coordinamento con Enti Parco)

ALTA PRIORITA' (entro prima metà 2010)

Creazione di un'immagine coordinata e unificata (materiale organico)
Creazione di un organo di vigilanza (che supervisioni qualità e rispetto del disciplinare)
Coordinamento degli eventi
Organizzazione di educational
Organizzazione di work shop

Medio termine (2 anni)

Creazione di pacchetti calibrati sul target
Promozione (punti info sul territorio e sulla costa / GPS + RFEED)
Partecipazione congiunta a fiere nazionali e manifestazioni
Formazione continua (con obiettivi strutturati e uguali su tutti i territori dell'itinerario)
Gestione unificata delle relazioni istituzionali di promozione (STL e AG REG IN LIGURIA)

Lungo termine (3 anni)

Creazione di un tour operator dedicato e prodotti di nicchia
Creazione di un marchio di qualità in coordinamento con Enti Parco

STRATEGIE ED AZIONI

- 1) arruolamento di animatori e coordinatori territoriali
- 2) partecipazione coordinata e congiunta ad eventi e manifestazioni regionali e nazionali di promozione turistica (turismo rurale, turismo scolastico e didattico, turismo religioso, turismo verde)
- 3) pubblicazione di materiale informativo ALL' ALTEZZA DEL MERCATO ED EFFICACE
- 4) coordinamento e sviluppo di manifestazioni promozionali ed informative sulle potenzialità del territorio, organizzate direttamente sul territorio
- 5) organizzazione di educational (1 all' anno)
- 6) organizzazione di workshop tematici (1 all' anno)
- 7) formazione continua