

**Verbale dell'incontro con le strutture ricettive del QUADRANTE VAL DI VARA nell'ambito del Progetto dell'Alta Via dei Monti Liguri di qualificazione e promozione della ricettività, tenutosi in data mercoledì 22/04/2009 alle ore 9.30 presso l'Agriturismo Della Barcareccia di Calice al Cornoviglio (SP).**

**Presenti:**

Vanessa Chiesa, responsabile promozione e comunicazione dell'Ass.ne Alta Via dei Monti Liguri  
Annamaria Messina, consulente esterno esperto in animazione territoriale

- Agriturismo Della Barcareccia (Calice al Cornoviglio)
- Rifugio incustodito Monte Alpicella (Calice al Cornoviglio)
- Albergo Cuccaro Club (Rocchetta di Vara)
- Albergo Dei Cacciatori (Rocchetta di Vara)
- Affittacamere Cà da Flora (Brugnato)
- B&B Terraemusica (Sesta Godano)
- Sezione C.A.I. La Spezia

**Vanessa Chiesa** - dopo aver porto i saluti del Presidente dell'Ass.ne Giovanni Santagostino e presentato Annamaria Messina, fornisce ai presenti alcune informazioni sull'Associazione Alta Via e sul suo organigramma. L'Ass.ne nasce nel 1994, in seguito all'esigenza della Regione Liguria di creare uno strumento operativo alla L.R. 25 gennaio 1993, che individua l'itinerario escursionistico denominato "Alta Via dei Monti Liguri" e ne disciplina la gestione. I soci fondatori e attuali dell'Ass.ne sono: C.A.I. (Club Alpino Italiano), F.I.E. (Federazione Italiana Escursionisti) e Union Camere Liguria. Scopo dell'Ass.ne è la manutenzione, il miglioramento e la valorizzazione del percorso dell'Alta Via, oltre alla tutela dell'applicazione delle normative indicate nella legge regionale. L'Ass.ne, senza fine di lucro, ha sede legale e materiale presso l'Unione delle Camere di Commercio Liguri sita in Genova ed è guidata da un Presidente, Giovanni Santagostino, che è un volontario. Egli si avvale della collaborazione di tre professionisti: Paola Losasso si occupa della segreteria e dell'apparato amministrativo, Maria Cristina Bruzzone, geografa, si occupa di sentieristica e cartografia, Vanessa Chiesa si occupa di comunicazione, marketing e promozione, quindi anche dei rapporti con le strutture ricettive.

Sottolinea il fatto che l'Ass.ne Alta Via si interessa non solo di escursionismo in sé (segnaletica e manutenzione dei sentieri), ma anche di tutti gli aspetti ad esso legati (ricettività, mobilità, prodotti tipici e gastronomia, storia e tradizioni, cultura), aspetti che concorrono a determinare il **turismo escursionistico** inteso come prodotto di mercato a cui si rivolge un target specifico di utenti.

Ricorda ai presenti che questo incontro fa seguito ad un primo introduttivo, svoltosi nei mesi di novembre e dicembre presso le Camere di Commercio delle quattro Province liguri, dove era stato presentato il progetto in corso.

Gli incontri presso le strutture ricettive sono due per ogni quadrante, per un totale di sedici in tutta la Liguria: la scelta di muoversi verso l'entroterra e di chiedere ospitalità alle strutture stesse è motivata dal desiderio di conoscere da vicino la realtà dei diversi territori, per comprenderne potenzialità e aspettative. A questo primo ciclo di incontri, che si concluderà per la fine di aprile, farà seguito un secondo ciclo, organizzato secondo lo stesso criterio.

Obiettivi della presente riunione sono:

1. creazione di una **rete di contatti e di collaborazioni tra le strutture ricettive** presenti lungo il percorso dell'Alta Via e lungo i sentieri di raccordo, finalizzata ad aumentare le potenzialità del territorio attraverso l'integrazione delle specifiche risorse: ad esempio, se ogni struttura ha un valore aggiunto pari ad uno ed una zona ha dieci strutture che aderiscono alla rete, quel territorio avrà un valore aggiunto di dieci, diventando più "appetibile" agli occhi degli utenti;
2. condivisione delle iniziative dell'Ass.ne in merito alla **promozione del prodotto turistico "Alta Via dei Monti Liguri"**, in particolare:
  - presentazione del **nuovo sito web dell'Alta Via** e delle diverse possibilità che esso offre, confronto costruttivo con le strutture finalizzato a migliorare e rendere più efficace questo importante strumento promozionale

- realizzazione di un **depliant** dedicato esclusivamente alle strutture ricettive dell'Alta Via che prendono parte agli incontri in corso (la bozza del depliant verrà presentata in occasione del secondo incontro sul territorio)
  - organizzazione, per il periodo ottobre/novembre 2009, di un **educational tour** (viaggio informativo) offerto ad operatori e giornalisti del settore, allo scopo di far conoscere ed apprezzare l'Alta Via. Le strutture verranno coinvolte direttamente, perché il viaggio sarà organizzato a tappe lungo il percorso dell'Alta Via: chi è interessato potrà rendersi disponibile ad ospitare i partecipanti. E' previsto anche un **convegno conclusivo**, che sarebbe opportuno organizzare proprio in una struttura che si trovi sull'Alta Via e che sia adatta ad accogliere un gruppo numeroso di persone
  - partecipazione dell'Ass.ne alle **fiere del turismo**, sia in Italia (come la BIT a Milano nel mese di febbraio), sia all'estero;
3. redazione di un **disciplinare** che ridefinisca lo standard qualitativo delle strutture ricettive "convenzionate" con l'Ass.ne Alta Via e che regoli i rapporti tra le strutture e l'Ass.ne. L'esigenza di un nuovo disciplinare nasce dalla mancata attuazione di quello precedente (sottoscritto circa due anni fa e formalmente in vigore ancora oggi), anche a causa dell'insoddisfazione di gran parte dei sottoscrittori per l'eccessivo peso economico rappresentato da alcuni vincoli: in particolare, tenere sempre a disposizione una stanza per i viandanti, rispettare un tariffario comune, applicare un prezzo agevolato ai soci CAI e FIE. Il nuovo disciplinare non sarà calato dall'alto, ma prenderà forma nel corso degli incontri con chi realmente opera in questo settore e verrà redatto tenendo conto dei documenti analoghi già realizzati da alcuni Enti Parco liguri, in modo da evitare contraddizioni all'interno dello stesso territorio. La bozza del disciplinare sarà presentata alle strutture nel corso del secondo ciclo di incontri e sottoposta a verifica e ulteriore definizione, prima della firma ufficiale prevista a fine estate.

**Vanessa Chiesa e Annamaria Messina** - presentano il nuovo sito web soffermandosi in particolare sulla visibilità che esso offre alle strutture ricettive. Vengono illustrate le pagine dedicate all'interno dei rispettivi quadranti di appartenenza e viene fatto presente che sulla home page, con cadenza settimanale/decimale, sarà messa in evidenza una struttura, per dare un'opportunità in più di visibilità e di promozione: quindi tutti i presenti vengono invitati a trasmettere una foto (che abbia un valore aggiunto) e un testo relativi alla propria struttura, che l'Alta Via pubblicherà sul sito (con un criterio di premialità) in ordine di arrivo. Sempre sulla home page, nello spazio "news", saranno inserite iniziative segnalate dalle strutture, che siano in qualche modo collegate all'argomento escursionismo/territorio.

Viene quindi lasciata la parola ai gestori delle strutture ricettive che si presentano, prospettano argomenti di discussione e pongono domande.

**Sezione C.A.I. La Spezia** – per quanto riguarda la struttura in evidenza sulla home page del sito internet, suggerisce ai presenti di inviare anche informazioni relative alla storia della struttura, all'origine del suo nome, al legame con il territorio.

**Vanessa Chiesa** – lo spazio a disposizione non è molto, ma il suggerimento è comunque interessante, soprattutto per quelle strutture che hanno origini antiche o particolari.

**Affittacamere Cà da Flora** – chiede se l'Associazione Alta Via ha in programma di partecipare, nell'ambito delle iniziative di promozione, al Festival di Fal in Cornovaglia, che si svolge alla fine di maggio e quest'anno è dedicato alla Provincia di La Spezia. Facendo parte di un'associazione che riunisce operatori turistici di Brugnato, sarà presente alla manifestazione e si rende disponibile a portare materiale inerente l'Alta Via, da distribuire al pubblico.

**Vanessa Chiesa** – probabilmente l'Alta Via non riuscirà ad intervenire, anche se sarebbe un'ottima occasione per rendersi visibili all'estero, ma è senz'altro possibile (e gradito) affidare materiale promozionale alle strutture che fanno parte della rete e che partecipano ad iniziative di questa portata.

**Albergo Cuccaro Club** – chiede spiegazioni sulla gestione e sulla manutenzione delle rete sentieristica.

**Vanessa Chiesa** – spiega che la pulizia e la manutenzione dei sentieri vengono di norma affidati dall'Associazione Alta Via ai volontari CAI e FIE, che tuttavia non sempre hanno i numeri e le forze per svolgere tutto il lavoro necessario. Informa quindi i presenti che il Consiglio Direttivo dell'Alta Via ha recentemente deliberato di affidare in certi casi la pulizia e la manutenzione dei sentieri ad Associazioni che ne facciano richiesta, a fronte di un rimborso spese chilometrico.

**Sezione C.A.I. La Spezia** – invita a riflettere sul fatto che oggi, in seguito alla diffusione dell'escursionismo, i sentieri hanno acquisito particolare importanza: nell'ottica di un'Associazione come l'Alta Via, sono i sentieri che uniscono i diversi punti del territorio, così come uniscono le diverse strutture ricettive. E, come le strutture (se non prima ancora), devono essere in ordine e "accoglienti", facilmente individuabili e percorribili.

**Affittacamere Cà da Flora** – fa presente che i sentieri nella parte bassa della valle sono piuttosto sporchi: ultimamente se ne occupa solo l'Associazione "Mangia Trekking", che prende il nome dal paese di Mangia in Val di Vara.

**Sezione C.A.I. La Spezia** – questa Associazione svolge un lavoro apprezzabile, ma sarebbe opportuno che fosse maggiormente collegata alle altre realtà territoriali, come il C.A.I.: solo agendo insieme, in rete, si può intervenire in modo completo ed efficace.

**B&B Terraemusica** – conferma che molti percorsi sono sporchi, anche se ben segnalati: avendoli fatti di persona per poterli proporre ai clienti, ne ha riscontrato le cattive condizioni.

**Vanessa Chiesa** – spiega ai presenti come contattare Cristina Buzzone, responsabile della sentieristica, della segnaletica e della cartografia, per segnalare problematiche locali legate alla percorribilità e fruibilità dei sentieri. L'indirizzo e-mail a cui fare riferimento è [manutenzione@altaviadeimontiliguri.it](mailto:manutenzione@altaviadeimontiliguri.it)

**Agriturismo Della Barcareccia** – afferma che la zona della Val di Vara ha un grosso potenziale turistico e che ciò di cui ha bisogno è soprattutto la promozione.

**Vanessa Chiesa** – ribadisce l'importanza della creazione di una rete tra gli operatori turistici, che aumenta le risorse (anche economiche) di un territorio e l'incisività delle azioni promozionali. Consegna quindi un elenco delle strutture ricettive del quadrante "Val di Vara" e invita ad utilizzarlo per rendere più forte e più efficace la rete di contatti e di collaborazioni tra strutture legate all'Associazione Alta Via.

**Tutti** – chiedono se l'Associazione Alta Via dispone di materiale cartografico aggiornato, da consultare e mettere a disposizione degli escursionisti.

**Vanessa Chiesa** – risponde che per il quadrante Val di Vara esiste una pubblicazione recente dedicata al percorso dell'Alta Via tra Ceparana e il Passo del Bocco (ne sono state portate alcune copie da consegnare alle strutture). Per chiedere altre informazioni e cartine, si può fare riferimento agli Enti Parco e alle Sezioni CAI della Liguria: a questo riguardo si impegna a fornirne un elenco (con relativi contatti).

**Annamaria Messina** – informa i presenti che in occasione del prossimo incontro verrà regalata a tutte le strutture una copia del libro di Andrea Parodi "L'Alta Via dei Monti Liguri" e che si sta cercando un accordo con l'autore per una forma di conto vendita.

**Vanessa Chiesa** - in riferimento al "disciplinare" di cui ha parlato nella prima parte dell'incontro, chiede ai presenti che cosa, secondo loro, sarebbe importante inserirvi. Questo argomento viene sviluppato durante tutti gli incontri, in modo da stabilire insieme alle strutture gli aspetti principali del disciplinare stesso.

**Annamaria Messina** – come punto di partenza, illustra quanto emerso negli incontri precedenti:

- fare in modo che le strutture che aderiscono al disciplinare siano riconoscibili esternamente da chi le raggiunge. Tale segnalazione potrebbe avvenire tramite: un adesivo applicato alla porta di ingresso; una bandierina alla reception; una targa all'esterno della struttura (in legno o altro

materiale resistente); qualunque sia il mezzo per effettuare la segnalazione, sarà importante che su di esso venga riportata una scritta del tipo “questa è una struttura convenzionata con l'Associazione Alta Via dei Monti Liguri” (in italiano e in inglese)

- allestire all'interno della struttura uno spazio dove mettere in mostra e in distribuzione materiale informativo dedicato all'Alta Via, e dove sia presente una cartina del percorso da consultare
- inserire nel menù, almeno in parte, piatti tipici cucinati con prodotti provenienti da aziende locali
- presentare il menù e le indicazioni nei locali comuni e nelle stanze in italiano e in inglese
- garantire una buona qualità dei servizi
- differenziare alcune parti del disciplinare a seconda delle categorie di strutture ricettive (B&B, alberghi, agriturismi ecc.), in modo che anche i servizi richiesti alle strutture siano commisurati alle diverse possibilità, ed evidenziare questa distinzione sulle pagine del sito, attraverso una legenda esplicativa
- offrire servizi ad hoc per chi va a piedi, in bici, a cavallo, creando anche appositi simboli per le pagine del sito (per esempio deposito scarponi, spazio per asciugare i vestiti bagnati, possibilità di usare la lavatrice, servizio navetta ecc.)
- inserire sul sito web uno spazio in cui le persone che sono state ospiti presso le strutture convenzionate possano dare un giudizio rispetto ai servizi e alla qualità riscontrati
- adottare un comportamento responsabile in termini di sostenibilità ambientale
- accogliere i propri ospiti con un sorriso
- mettere a disposizione dei clienti un computer con la connessione ad internet, utile per navigare nel sito dell'Alta Via (per gli alberghi a tre stelle)
- rendersi disponibili per la colazione flessibile e per fornire ad escursionisti e bikers un sacchetto con il pranzo al sacco
- tenere a disposizione presso la struttura un libro dei suggerimenti, dove le persone possano scrivere i propri pareri, comunicando così con l'Ass.ne Alta Via
- partecipare ad incontri informativi, finalizzati a conoscere meglio l'Alta Via e le risorse del territorio
- rendersi disponibili per iniziative legate alla promozione dell'Alta Via come, ad esempio, il “passaporto dell'escursionista”, su cui potrebbero essere applicati i timbri delle strutture visitate, con riconoscimento finale (da semplice gadget a sconto sul soggiorno presso una struttura).

**Tutti** – concordano in linea di massima con le proposte avanzate dalle altre strutture ricettive e condividono, in particolare, i criteri legati alla sostenibilità ambientale e alla tipicità dei prodotti.

**Agriturismo Della Barcareccia** – fa presente che, per quanto riguarda i temi dell'ambiente e del prodotto tipico, la Provincia di Spezia dimostra particolare sensibilità e impegno.

**Affittacamere Cà da Flora** – rileva che l'invito della Provincia ad offrire prodotti locali ai propri clienti è in qualche modo contraddetto dalla normativa del settore, che impone a certe tipologie di strutture la somministrazione di confezioni monoporzione.

**B&B Terraemusica** – informa i presenti che probabilmente dopo l'estate si vedrà costretta ad interrompere l'attività, soprattutto perché si è resa conto che la località in cui si trova la propria struttura offre troppo poco e quindi non è in grado di rappresentare un'attrattiva per il turista.

**Vanessa Chiesa** - precisa che il rispetto delle norme del disciplinare verrà monitorato tramite controlli “a sorpresa”, a seguito dei quali, in caso di situazioni non rispondenti ai criteri richiesti, la strutture avranno la possibilità di provvedere. Dopo tre segnalazioni negative da parte di clienti (opportunamente verificate), la struttura coinvolta verrà esclusa dalla convenzione.

**Annamaria Messina** - sottolinea l'importanza di fare in modo che tutti i contatti (telefono, e-mail, fax) siano efficienti e di segnalare tempestivamente all'Ass.ne eventuali variazioni/integrazioni dei propri dati. Infine, per quanto riguarda il depliant che verrà realizzato per le strutture ricettive, invita i gestori ad inviare via mail una o più foto caratterizzanti la struttura e un testo/slogan da affiancare alla foto.

Ai partecipanti viene infine consegnato materiale informativo riguardante l'Alta Via dei Monti Liguri, da esporre nella propria struttura e distribuire ai clienti.

Alle ore 12.30 circa si conclude l'incontro.