

Verbale dell'incontro con le strutture ricettive del QUADRANTE MELOGNO nell'ambito del Progetto dell'Alta Via dei Monti Liguri di qualificazione e promozione della ricettività, tenutosi in data mercoledì 18/03/2009 alle ore 9.00 presso l'Agriturismo Le Giaire di Calizzano (SV).

Presenti:

Vanessa Chiesa, responsabile promozione e comunicazione dell'Ass.ne Alta Via dei Monti Liguri
Annamaria Messina, consulente esterno esperto in animazione territoriale

- Agriturismo Le Giaire - B&B Corrado Giuseppe (Calizzano)
- Agriturismo La Brinetta (Calizzano)
- Parco Vacanze Laghetti (Calizzano)
- Albergo Eden (Calizzano)
- Albergo Marianella (Bardineto)
- Albergo Da Teresa (Bardineto)
- Albergo Montecarmo (Bardineto)
- Rifugio Pian delle Bosse (Pietra Ligure)
- Rifugio Heidi (Magliolo)

Vanessa Chiesa - dopo aver porto i saluti del Presidente dell'Ass.ne Giovanni Santagostino e presentato Annamaria Messina, fornisce ai presenti alcune informazioni sull'Associazione Alta Via e sul suo organigramma. L'Ass.ne nasce nel 1994, in seguito all'esigenza della Regione Liguria di creare uno strumento operativo alla L.R. 25 gennaio 1993, che individua l'itinerario escursionistico denominato "Alta Via dei Monti Liguri" e ne disciplina la gestione. I soci fondatori e attuali dell'Ass.ne sono: C.A.I. (Club Alpino Italiano), F.I.E. (Federazione Italiana Escursionisti) e Union Camere Liguria. Scopo dell'Ass.ne è la manutenzione, il miglioramento e la valorizzazione del percorso dell'Alta Via, oltre alla tutela dell'applicazione delle normative indicate nella legge regionale. L'Ass.ne, senza fine di lucro, ha sede legale e materiale presso l'Unione delle Camere di Commercio Liguri sita in Genova ed è guidata da un Presidente, Giovanni Santagostino, che è un volontario. Egli si avvale della collaborazione di tre professionisti: Paola Losasso si occupa della segreteria e dell'apparato amministrativo, Maria Cristina Bruzzone, geografa, si occupa di sentieristica e cartografia, Vanessa Chiesa si occupa di comunicazione, marketing e promozione, quindi anche dei rapporti con le strutture ricettive. Sottolinea il fatto che l'Ass.ne Alta Via si interessa non solo di escursionismo in sé (segnaletica e manutenzione dei sentieri), ma anche di tutti gli aspetti ad esso legati (ricettività, mobilità, prodotti tipici e gastronomia, storia e tradizioni, cultura), aspetti che concorrono a determinare il **turismo escursionistico** inteso come prodotto di mercato a cui si rivolge un target specifico di utenti. Ricorda ai presenti che questo incontro fa seguito ad un primo introduttivo, svoltosi nei mesi di novembre e dicembre presso le Camere di Commercio delle quattro Province liguri, dove era stato presentato il progetto in corso.

Gli incontri presso le strutture ricettive sono due per ogni quadrante, per un totale di sedici in tutta la Liguria: la scelta di muoversi verso l'entroterra e di chiedere ospitalità alle strutture stesse è motivata dal desiderio di conoscere da vicino la realtà dei diversi territori, per comprenderne potenzialità e aspettative. A questo primo ciclo di incontri, che si concluderà per la fine di aprile, farà seguito un secondo ciclo, organizzato secondo lo stesso criterio.

Obiettivi della presente riunione sono:

1. creazione di una **rete di contatti e di collaborazioni tra le strutture ricettive** presenti lungo il percorso dell'Alta Via e lungo i sentieri di raccordo, finalizzata ad aumentare le potenzialità del territorio attraverso l'integrazione delle specifiche risorse: ad esempio, se ogni struttura ha un valore aggiunto pari ad uno ed una zona ha dieci strutture che aderiscono alla rete, quel territorio avrà un valore aggiunto di dieci, diventando più "appetibile" agli occhi degli utenti;
2. condivisione delle iniziative dell'Ass.ne in merito alla **promozione del prodotto turistico "Alta Via dei Monti Liguri"**, in particolare:

- presentazione del **nuovo sito web dell'Alta Via** e delle diverse possibilità che esso offre, confronto costruttivo con le strutture finalizzato a migliorare e rendere più efficace questo importante strumento promozionale
- realizzazione di un **depliant** dedicato esclusivamente alle strutture ricettive dell'Alta Via che prendono parte agli incontri in corso (la bozza del depliant verrà presentata in occasione del secondo incontro sul territorio)
- organizzazione, per il periodo ottobre/novembre 2009, di un **educational tour** (viaggio informativo) offerto ad operatori e giornalisti del settore, allo scopo di far conoscere ed apprezzare l'Alta Via. Le strutture verranno coinvolte direttamente, perché il viaggio sarà organizzato a tappe lungo il percorso dell'Alta Via: chi è interessato potrà rendersi disponibile ad ospitare i partecipanti. E' previsto anche un **convegno conclusivo**, che sarebbe opportuno organizzare proprio in una struttura che si trovi sull'Alta Via e che sia adatta ad accogliere un gruppo numeroso di persone
- partecipazione dell'Ass.ne alle **fiere del turismo**, sia in Italia (come la BIT a Milano nel mese di febbraio), sia all'estero;

3. redazione di un **disciplinare** che ridefinisca lo standard qualitativo delle strutture ricettive "convenzionate" con l'Ass.ne Alta Via e che regoli i rapporti tra le strutture e l'Ass.ne. L'esigenza di un nuovo disciplinare nasce dalla mancata attuazione di quello precedente (sottoscritto circa due anni fa e formalmente in vigore ancora oggi), anche a causa dell'insoddisfazione di gran parte dei sottoscrittori per l'eccessivo peso economico rappresentato da alcuni vincoli: in particolare, tenere sempre a disposizione una stanza per i viandanti, rispettare un tariffario comune, applicare un prezzo agevolato ai soci CAI e FIE. Il nuovo disciplinare non sarà calato dall'alto, ma prenderà forma nel corso degli incontri con chi realmente opera in questo settore e verrà redatto tenendo conto dei documenti analoghi già realizzati da alcuni Enti Parco liguri, in modo da evitare contraddizioni all'interno dello stesso territorio. La bozza del disciplinare sarà presentata alle strutture nel corso del secondo ciclo di incontri e sottoposta a verifica e ulteriore definizione, prima della firma ufficiale prevista a fine estate.

Vanessa Chiesa e Annamaria Messina – presentano il nuovo sito web soffermandosi in particolare sulla visibilità che esso offre alle strutture ricettive. Vengono illustrate le pagine dedicate all'interno dei rispettivi quadranti di appartenenza e viene fatto presente che sulla home page, con cadenza settimanale/decimale, sarà messa in evidenza una struttura, per dare un'opportunità in più di visibilità e di promozione: quindi tutti i presenti vengono invitati a trasmettere una foto (che abbia un valore aggiunto) e un testo relativi alla propria struttura, che l'Alta Via pubblicherà sul sito (con un criterio di premialità) in ordine di arrivo. Sempre sulla home page, nello spazio "news", saranno inserite iniziative segnalate dalle strutture, che siano in qualche modo collegate all'argomento escursionismo/territorio.

Viene lasciata la parola ai partecipanti all'incontro, che si presentano, prospettano argomenti di discussione e pongono domande.

Agriturismo Le Giaire – è in contatto da anni con l'Ass.ne Alta Via, ma lamenta la scarsa efficienza e la mancanza di operatività di molti progetti.

Albergo Marianella – apprezza il lavoro che l'Ass.ne sta portando avanti in questo periodo con le strutture ricettive ed invita a lasciarsi alle spalle le delusioni delle esperienze passate, guardando avanti verso quello che si può fare da ora in poi. Ribadisce che uno dei problemi maggiori di cui occuparsi è quello della pulizia e della manutenzione dei sentieri, portando come esempio il tratto dal Gigo di Toirano al Colle Scravaion, che è molto sporco.

Rifugio Pian delle Bosse – informa che il cartello sotto la croce del Monte Carmo è stato installato al contrario, è una situazione che può creare problemi agli escursionisti.

Vanessa Chiesa - spiega che attualmente la pulizia e la manutenzione dei sentieri sono affidate dall'Ass.ne Alta Via ai volontari CAI e FIE, che tuttavia non sempre hanno i numeri e le forze per svolgere tutto il lavoro necessario. Sul sito dell'Alta Via, nelle pagine dedicate alle tappe e ai sentieri di raccordo, è indicato chiaramente a chi è stata affidata la manutenzione.

Albergo Marianella - precisa che i sentieri di raccordo che portano da Bardineto all'Alta Via non vengono puliti dal CAI di Loano, come risulta invece dalle pagine del sito, ma dall'Ass.ne Il Goniometro, di cui fanno parte i gestori dell'Albergo Marianella e dell'Agriturismo Le Giaire.

Agriturismo Le Giaire – propone di coinvolgere associazioni che operano sul territorio e di incaricarle, a fronte di un piccolo rimborso spese, della pulizia dei sentieri della propria zona.

Vanessa Chiesa - si impegna a chiedere al Consiglio Direttivo dell'Alta Via di affidare in certi casi questo incarico alle associazioni che ne facciano richiesta, riconoscendo loro un piccolo contributo chilometrico. Consegna quindi un elenco delle strutture ricettive del quadrante "Melogno" e chiede se in zona esiste già una rete di contatti e di collaborazioni.

Albergo Monte Carmo - la struttura apre solo nella stagione estiva, ma sarebbe utile una maggiore conoscenza e collaborazione.

Rifugio Heidi – concorda sull'importanza della rete: a volte non ha posto sufficiente per accogliere tutti i clienti, quindi indica loro altre strutture della zona a cui rivolgersi.

Agriturismo Le Giaire – possiede un pulmino con carrello, da mettere a disposizione delle altre strutture.

Vanessa Chiesa – in riferimento al "disciplinare" di cui ha parlato nella prima parte dell'incontro, chiede ai presenti che cosa, secondo loro, sarebbe importante inserirvi. Questo argomento viene sviluppato durante tutti gli incontri, in modo da stabilire insieme alle strutture gli aspetti principali del disciplinare stesso. Come punto di partenza, illustra ai presenti quanto emerso negli incontri precedenti:

- fare in modo che le strutture che aderiscono al disciplinare siano riconoscibili esternamente da chi le raggiunge. Tale segnalazione potrebbe avvenire tramite: un adesivo applicato alla porta di ingresso; una bandierina alla reception; una targa all'esterno della struttura (in legno o altro materiale resistente); qualunque sia il mezzo per effettuare la segnalazione, sarà importante che su di esso venga riportata una scritta del tipo "questa è una struttura convenzionata con l'Associazione Alta Via dei Monti Liguri" (in italiano e in inglese)
- allestire all'interno della struttura uno spazio dove mettere in mostra e in distribuzione materiale informativo dedicato all'Alta Via, e dove sia presente una cartina del percorso da consultare
- possedere un'adeguata conoscenza del territorio (compresa la sentieristica locale) in modo da poter accogliere i clienti e indirizzarli sui percorsi giusti
- inserire nel menù, almeno in parte, piatti tipici cucinati con prodotti provenienti da aziende locali (a parte il caso particolare dei B&B, che sono tenuti a somministrare solo alimenti confezionati in monoporzioni)
- presentare il menù e le indicazioni nei locali comuni e nelle stanze in italiano e in inglese
- garantire una buona qualità dei servizi
- differenziare alcune parti del disciplinare a seconda delle categorie di strutture ricettive (B&B, alberghi, agriturismi ecc.), in modo che anche i servizi richiesti alle strutture siano commisurati alle diverse possibilità
- offrire servizi ad hoc per gli escursionisti, per esempio deposito scarponi, spazio per asciugare i vestiti bagnati, possibilità di usare la lavatrice, servizio navetta ecc.
- inserire sul sito web uno spazio in cui le persone che sono state ospiti presso le strutture convenzionate possano dare un giudizio rispetto ai servizi e alla qualità riscontrati
- adottare un comportamento responsabile in termini di sostenibilità ambientale.

Albergo Da Teresa - viviamo in una piccola realtà, quindi è importante farsi conoscere puntando sulle proprie qualità, ad esempio per quanto riguarda i prodotti tipici.

Rifugio Pian delle Bosse – è difficile per un rifugio accessibile solo a piedi offrire prodotti freschi. Inoltre, avendo prezzi agevolati per CAI, FIE, scout, non si riuscirebbe facilmente ad ammortizzare i costi elevati che spesso hanno i prodotti degli agriturismi. Infine, si presenta il problema della monoporzione.

Agriturismo Le Giaire – in effetti è molto restrittiva la regolamentazione della somministrazione di prodotti alimentari, come dimostra la monoporzione di olio.

Parco Vacanze Laghetti – per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, assicura che già da tempo viene praticata nel campeggio la raccolta differenziata. Ribadisce invece la mancanza di materiale informativo e di cartografia, necessarie anche ai gestori delle strutture per poter conoscere e far conoscere l'Alta Via. Per i clienti, si potrebbero preparare delle fotocopie A4 con informazioni relative al territorio.

Agriturismo Le Giaire – concorda sulla necessità di ricevere regolarmente materiale. A proposito di cartografia, informa di essersi occupato personalmente del rilevamento GPS della zona e di essere disponibile a condividere questo lavoro con l'Alta Via.

Vanessa Chiesa – precisa che il rispetto delle norme del disciplinare verrà monitorato tramite controlli "a sorpresa", a seguito dei quali, in caso di situazioni non rispondenti ai criteri richiesti, la strutture avranno la possibilità di provvedere. Dopo tre segnalazioni negative da parte di clienti (opportunamente verificate), la struttura coinvolta verrà esclusa dalla convenzione.

Annamaria Messina - per quanto riguarda il depliant che verrà realizzato per le strutture ricettive, invita i gestori ad inviare via mail una o più foto caratterizzanti la struttura e un testo/slogan da affiancare alla foto.

Ai partecipanti viene infine consegnato materiale informativo riguardante l'Alta Via e i Parchi liguri, da esporre nella propria struttura e distribuire ai clienti.

Alle ore 12.00 circa si conclude l'incontro.