

Verbale dell'incontro con le strutture ricettive del QUADRANTE BEIGUA nell'ambito del Progetto dell'Alta Via dei Monti Liguri di qualificazione e promozione della ricettività, tenutosi in data giovedì 25/02/2009 alle ore 9.00 presso l'Albergo Ligure di Pontinvrea (SV).

Presenti:

Vanessa Chiesa, responsabile promozione e comunicazione dell'Ass.ne Alta Via dei Monti Liguri
Chiara Calcagno, Annamaria Messina, Delia Pastorino, consulenti esterni esperti in animazione territoriale

- Albergo Ligure (Pontinvrea)
- Rifugio Planet Horse (Pontinvrea)
- Albergo Pian del Sole (Sassello)
- Locanda Quintilio (Altare)
- Provincia di Savona

Vanessa Chiesa - dopo aver porto i saluti del Presidente dell'Ass.ne Giovanni Santagostino e presentato Annamaria Messina, Delia Pastorino e Chiara Calcagno, fornisce ai presenti alcune informazioni sull'Associazione Alta Via e sul suo organigramma. L'Ass.ne nasce nel 1994, in seguito all'esigenza della Regione Liguria di creare uno strumento operativo alla L.R. 25 gennaio 1993, che individua l'itinerario escursionistico denominato "Alta Via dei Monti Liguri" e ne disciplina la gestione. I soci fondatori e attuali dell'Ass.ne sono: C.A.I. (Club Alpino Italiano), F.I.E. (Federazione Italiana Escursionisti) e Union Camere Liguria. Scopo dell'Ass.ne è la manutenzione, il miglioramento e la valorizzazione del percorso dell'Alta Via, oltre alla tutela dell'applicazione delle normative indicate nella legge regionale. L'Ass.ne, senza fine di lucro, ha sede legale e materiale presso l'Unione delle Camere di Commercio Liguri sita in Genova ed è guidata da un Presidente, Giovanni Santagostino, che è un volontario. Egli si avvale della collaborazione di tre professionisti: Paola Losasso si occupa della segreteria e dell'apparato amministrativo, Maria Cristina Bruzzone, geografa, si occupa di sentieristica e cartografia, Vanessa Chiesa si occupa di comunicazione, marketing e promozione, quindi anche dei rapporti con le strutture ricettive.

Sottolinea il fatto che l'Ass.ne Alta Via si interessa non solo di escursionismo in sé (segnaletica e manutenzione dei sentieri), ma anche di tutti gli aspetti ad esso legati (ricettività, mobilità, prodotti tipici e gastronomia, storia e tradizioni, cultura), aspetti che concorrono a determinare il **turismo escursionistico** inteso come prodotto di mercato a cui si rivolge un target specifico di utenti.

Ricorda ai presenti che questo incontro fa seguito ad un primo introduttivo, svoltosi nei mesi di novembre e dicembre presso le Camere di Commercio delle quattro Province liguri, dove era stato presentato il progetto in corso.

Gli incontri presso le strutture ricettive sono due per ogni quadrante, per un totale di sedici in tutta la Liguria: la scelta di muoversi verso l'entroterra e di chiedere ospitalità alle strutture stesse è motivata dal desiderio di conoscere da vicino la realtà dei diversi territori, per comprenderne potenzialità e aspettative. A questo primo ciclo di incontri, che si concluderà per la fine di aprile, farà seguito un secondo ciclo, organizzato secondo lo stesso criterio.

Obiettivi della presente riunione sono:

1. creazione di una **rete di contatti e di collaborazioni tra le strutture ricettive** presenti lungo il percorso dell'Alta Via e lungo i sentieri di raccordo, finalizzata ad aumentare le potenzialità del territorio attraverso l'integrazione delle specifiche risorse: ad esempio, se ogni struttura ha un valore aggiunto pari ad uno ed una zona ha dieci strutture che aderiscono alla rete, quel territorio avrà un valore aggiunto di dieci, diventando più "appetibile" agli occhi degli utenti;
2. condivisione delle iniziative dell'Ass.ne in merito alla **promozione del prodotto turistico "Alta Via dei Monti Liguri"**, in particolare:
 - presentazione del **nuovo sito web dell'Alta Via** e delle diverse possibilità che esso offre, confronto costruttivo con le strutture finalizzato a migliorare e rendere più efficace questo importante strumento promozionale

- realizzazione di un **depliant** dedicato esclusivamente alle strutture ricettive dell'Alta Via che prendono parte agli incontri in corso (la bozza del depliant verrà presentata in occasione del secondo incontro sul territorio)
 - organizzazione, per il periodo ottobre/novembre 2009, di un **educational tour** (viaggio informativo) offerto ad operatori e giornalisti del settore, allo scopo di far conoscere ed apprezzare l'Alta Via. Le strutture verranno coinvolte direttamente, perché il viaggio sarà organizzato a tappe lungo il percorso dell'Alta Via: chi è interessato potrà rendersi disponibile ad ospitare i partecipanti. E' previsto anche un **convegno conclusivo**, che sarebbe opportuno organizzare proprio in una struttura che si trovi sull'Alta Via e che sia adatta ad accogliere un gruppo numeroso di persone
 - partecipazione dell'Ass.ne alle **fiere del turismo**, sia in Italia (come la BIT a Milano nel mese di febbraio), sia all'estero;
3. redazione di un **disciplinare** che ridefinisca lo standard qualitativo delle strutture ricettive "convenzionate" con l'Ass.ne Alta Via e che regoli i rapporti tra le strutture e l'Ass.ne. L'esigenza di un nuovo disciplinare nasce dalla mancata attuazione di quello precedente (sottoscritto circa due anni fa e formalmente in vigore ancora oggi), anche a causa dell'insoddisfazione di gran parte dei sottoscrittori per l'eccessivo peso economico rappresentato da alcuni vincoli: in particolare, tenere sempre a disposizione una stanza per i viandanti, rispettare un tariffario comune, applicare un prezzo agevolato ai soci CAI e FIE. Il nuovo disciplinare non sarà calato dall'alto, ma prenderà forma nel corso degli incontri con chi realmente opera in questo settore e verrà redatto tenendo conto dei documenti analoghi già realizzati da alcuni Enti Parco liguri, in modo da evitare contraddizioni all'interno dello stesso territorio. La bozza del disciplinare sarà presentata alle strutture nel corso del secondo ciclo di incontri e sottoposta a verifica e ulteriore definizione, prima della firma ufficiale prevista a fine estate.

Vanessa Chiesa e Annamaria Messina – presentano il nuovo sito web soffermandosi in particolare sulla visibilità che esso offre alle strutture ricettive. Vengono illustrate le pagine dedicate all'interno dei rispettivi quadranti di appartenenza e viene fatto presente che sulla home page, con cadenza settimanale/decimale, sarà messa in evidenza una struttura, per dare un'opportunità in più di visibilità e di promozione: quindi tutti i presenti vengono invitati a trasmettere una foto (che abbia un valore aggiunto) e un testo relativi alla propria struttura, che l'Alta Via pubblicherà sul sito (con un criterio di premialità) in ordine di arrivo. Sempre sulla home page, nello spazio "news", saranno inserite iniziative segnalate dalle strutture, che siano in qualche modo collegate all'argomento escursionismo/territorio.

Viene quindi lasciata la parola ai gestori delle strutture ricettive che si presentano, prospettano argomenti di discussione e pongono domande.

Locanda Quintilio – lamenta la mancanza di rapporti tra le strutture della propria zona e sottolinea che si tratta di un grosso limite.

Rifugio Planet Horse - dice che nella zona del Beigua i rapporti tra le strutture ricettive sono buoni e si collabora abitualmente. Per esempio, loro sono in stretto contatto con il rifugio Prato Rotondo. Tuttavia stanno cercando di allargare la loro rete di rapporti anche verso strutture più lontane, soprattutto quelle che come loro hanno un maneggio. Inoltre stanno progettando la realizzazione di un percorso da compiere a cavallo, che colleghi monti e mare e viceversa. Dice che la segnaletica nuova è molto precisa e funzionale, ma alcuni tratti del percorso non sono ben curati. A tal proposito chiede se l'Alta Via può erogare un piccolo contributo spese alle strutture e/o associazioni sportive interessate a pulire i sentieri.

Vanessa Chiesa - risponde che la manutenzione dei sentieri è affidata dall'Ass.ne a CAI e FIE (volontari) che percepiscono appunto un piccolo contributo per le spese. Si riserva di far presente questa proposta, che potrebbe risolvere diversi problemi e che è stata già avanzata da altri durante gli incontri presso le Camere di Commercio.

Albergo Pian del Sole – chiede se l'Alta Via può attivare un numero verde a cui le strutture ricettive possano rivolgersi per eventuali segnalazioni e/o richieste. Inoltre chiede notizie riguardo gli Sherpa Bus.

Vanessa Chiesa – risponde che il numero verde non è necessario perché tutti gli operatori dell'Alta Via sono sempre rintracciabili o al numero fisso dell'ufficio o ai numeri di cellulare. Per quanto riguarda gli Sherpa Bus, si tratta di un servizio ancora in fase di rodaggio. Il servizio è gestito dai CST dislocati in varie zone del territorio ligure. Gli Sherpa Bus servono per accompagnare gli escursionisti che ne hanno necessità da una tappa all'altra oppure dal percorso dell'Alta Via ad una struttura o ad un centro abitato. Il servizio ha un costo calcolato in base ai chilometri percorsi.

Vanessa Chiesa – chiede ai presenti quali sono le loro aspettative rispetto al progetto che si sta portando avanti insieme.

Rifugio Planet Horse – è molto importante dare continuità con azioni reali a quello che viene detto durante gli incontri. È indispensabile avere del materiale informativo da distribuire ai clienti/escursionisti.

Vanessa Chiesa – un segno tangibile della volontà di far seguire fatti alle parole sta proprio nell'aver voluto realizzare gli incontri direttamente presso le strutture. Per quanto riguarda il materiale informativo, verrà al più presto consegnato a tutte le strutture. Chiede al rappresentante della Provincia di Savona se anche loro possono fornire materiale relativo alla sentieristica legata all'Alta Via.

Provincia di Savona – disponibilità a fornire materiale cartografico alle strutture e anche materiale per il sito web all'Ass.ne.

Tutti – sottolineano l'importanza di avere materiale informativo non soltanto in italiano, ma anche in inglese e tedesco, vista la frequenza, la passione e la preparazione con cui gli stranieri, più degli italiani, percorrono l'Alta Via.

Annamaria Messina – chiede che ogni qualvolta ci saranno dei cambiamenti relativi alle strutture, questi vengano comunicati, in modo da avere il sito web sempre aggiornato con indicazioni esatte.

Vanessa Chiesa – in riferimento al “disciplinare” di cui ha parlato nella prima parte dell'incontro, chiede ai presenti che cosa, secondo loro, sarebbe importante inserirvi. Questo argomento sarà sviluppato durante tutti gli incontri, in modo da stabilire insieme alle strutture i punti principali del disciplinare stesso.

Tutti i presenti partecipano alla discussione sul tema “disciplinare”. Di seguito si riporta quanto emerso:

- fare in modo che le strutture che aderiscono al disciplinare siano riconoscibili esternamente da chi le raggiunge. Tale segnalazione potrebbe avvenire tramite: un adesivo applicato alla porta di ingresso; una bandierina alla reception; una targa all'esterno della struttura (in legno o altro materiale resistente); qualunque sia il mezzo per effettuare la segnalazione, sarà importante che su di esso venga riportata una scritta del tipo “questa è una struttura convenzionata con l'Associazione Alta Via dei Monti Liguri” (in italiano e in inglese)
- allestire all'interno della struttura uno spazio dove mettere in mostra e in distribuzione materiale informativo dedicato all'Alta Via, e dove sia presente una cartina del percorso da consultare
- inserire nel menù, almeno in parte, piatti tipici cucinati con prodotti provenienti da aziende locali
- presentare il menù e le indicazioni nei locali comuni e nelle stanze in italiano e in inglese
- garantire una buona qualità dei servizi.

Albergo del Sole – chiede se è possibile avere un elenco di tutti i produttori locali.

Vanessa Chiesa – risponde che verrà preparato e quindi consegnato alle strutture.

Provincia di Savona – essendo in possesso di un elenco come quello richiesto, si dichiara disponibile a trasmetterlo alle strutture.

Vanessa Chiesa – precisa che il rispetto delle norme del disciplinare verrà monitorato tramite controlli “a sorpresa”, a seguito dei quali, in caso di situazioni non rispondenti ai criteri richiesti, la strutture avranno la possibilità di provvedere. Dopo tre segnalazioni negative da parte di clienti (opportunamente verificate), la struttura coinvolta verrà esclusa dalla convenzione.

Delia Pastorino - per quanto riguarda il depliant che verrà realizzato per le strutture ricettive, invita i gestori ad inviare via mail una o più foto caratterizzanti la struttura e un testo/slogan da affiancare alla foto.

Alle ore 12.00 circa si conclude l'incontro.