



**Associazione
Alta Via dei Monti Liguri**



Regione Liguria
Servizio Parchi
Programma Regionale per
l'Alta Via dei Monti Liguri

REPORT INCONTRO PRELIMINARE

Il turismo sull'Alta Via dei Monti Liguri: la sfida è nella rete!

Chiavari (GE), 17 ottobre 2006

Iniziativa nell'ambito del progetto:

“Analisi del fenomeno turistico del sistema Alta Via dei Monti Liguri
e proposte di azione per il potenziamento”

Il report seguente va a presentare l'incontro svoltosi a Chiavari (GE) il 17 ottobre 2006 all'interno del *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* sviluppato dalla Fondazione Eni Enrico Mattei per conto del Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria e dell'Associazione Alta Via dei Monti Liguri.

Pensiamo sia un modo per rivivere e focalizzare i punti principali con Voi che avete attivamente partecipato ed un modo per conoscere l'attività per coloro che, seppur interessati, non hanno potuto prender parte all'incontro e portare il loro contributo!

INTRODUZIONE... *si inizia!*

L'**incontro preliminare**, tenutosi presso il Banco di Chiavari, a Chiavari (GE), il **17 ottobre 2006**, ha visto un'ampia partecipazione di rappresentanti di enti locali (comuni, comunità montane, parchi natura), associazioni di escursionisti e strutture ricettive (alberghi, aziende agrituristiche, ristoranti) del territorio limitrofo al tratto che l'Alta Via percorre nella provincia di Genova.

La volontà, nella fase degli incontri preliminari, è stata quella di contattare un gruppo ristretto di soggetti (pubblici e privati) che bene rappresentassero un campione ideale di operatori con cui il turista può entrare in contatto sull'Alta Via.

Erano presenti all'incontro **28 persone** che rappresentavano 1 comunità montana, 4 rappresentanti di associazioni escursionistiche, 6 comuni, il Parco Regionale dell'Aveto, la Provincia di Genova, 1 posto tappa e 11 strutture ricettive (alberghi e aziende agrituristiche).

La mattinata, sviluppata intorno al programma che prevedeva dopo l'introduzione al progetto la parte di lavoro in gruppi, è stata caratterizzata da un clima di alta partecipazione, dibattito costruttivo sulle diverse idee e punti di vista, sulla scia di quella **rete** individuata nel progetto come punto cruciale per il potenziamento e rilancio del sistema Alta Via dei Monti Liguri!



Un'ottima partenza!

Chiavari, 17 ottobre 2006... incontro preliminare con la provincia di Genova!

Siamo partiti da questi **obiettivi**...

- illustrarvi la struttura del progetto e le azioni già intraprese dalla Regione Liguria e dall'Associazione Alta Via dei Monti Liguri
- raccogliere le vostre osservazioni sulle problematiche del sistema Alta Via
- iniziare a studiare con voi le possibili strategie di azione per migliorare il sistema Alta Via

...e ci siamo dati questo **programma**...

| | |
|--------------|--|
| 10.45 | Apertura dei lavori Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei |
| 11.00 | “L’Alta Via dei Monti Liguri: prospettive per il futuro” Pietro Ferrari, Servizio Parchi e Aree Protette, Regione Liguria |
| 11.20 | “Valorizzare l’Alta Via per valorizzare l’entroterra: presentazione del progetto” Sara Sanetti, Fondazione Eni Enrico Mattei |
| 11.40 | Discussione: il turista sull’Alta Via dei Monti Liguri |
| 13.00 | <i>Pranzo buffet</i> |
| 13.40 | Sintesi e futuri sviluppi del progetto Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei |
| 14.30 | Termine dell’incontro |

Come valorizzare
l’Alta Via dei Monti Liguri?



Aiutateci ad aiutarvi!

Il progetto... Alta Via dei Monti Liguri, tesori da riscoprire!

L'Alta Via dei Monti Liguri gode di tutte le caratteristiche necessarie per diventare un percorso escursionistico di **eccellenza** e attirare turisti ed escursionisti dall'Italia, dall'Europa e dal resto del mondo.

Oggi, chi è il turista che frequenta l'Alta Via dei Monti Liguri?

Che cosa si aspetta dall'offerta turistica locale?

Quali aspettative hanno i gestori dei posti tappa dell'Alta Via?

Quale ruolo possono avere gli enti locali, gli albergatori, i commercianti e le associazioni di escursionisti nella gestione dell'Alta Via?

...ed infine...

Come si può potenziare il sistema Alta Via,
in modo da incrementarne l'afflusso turistico nel rispetto dell'ambiente?

A queste e a tante altre domande intende dare risposta il *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* che, sviluppato dalla **Fondazione Eni Enrico Mattei** e svolto per conto del **Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria** e dell'**Associazione Alta Via dei Monti Liguri**, ha l'obiettivo di fornire un quadro dettagliato della domanda e dell'offerta turistica dell'Alta Via dei Monti Liguri, individuandone le potenzialità e suggerendo le azioni da sviluppare per migliorare il sistema stesso, nonché creare una rete dei principali attori coinvolti nella gestione dell'Alta Via.

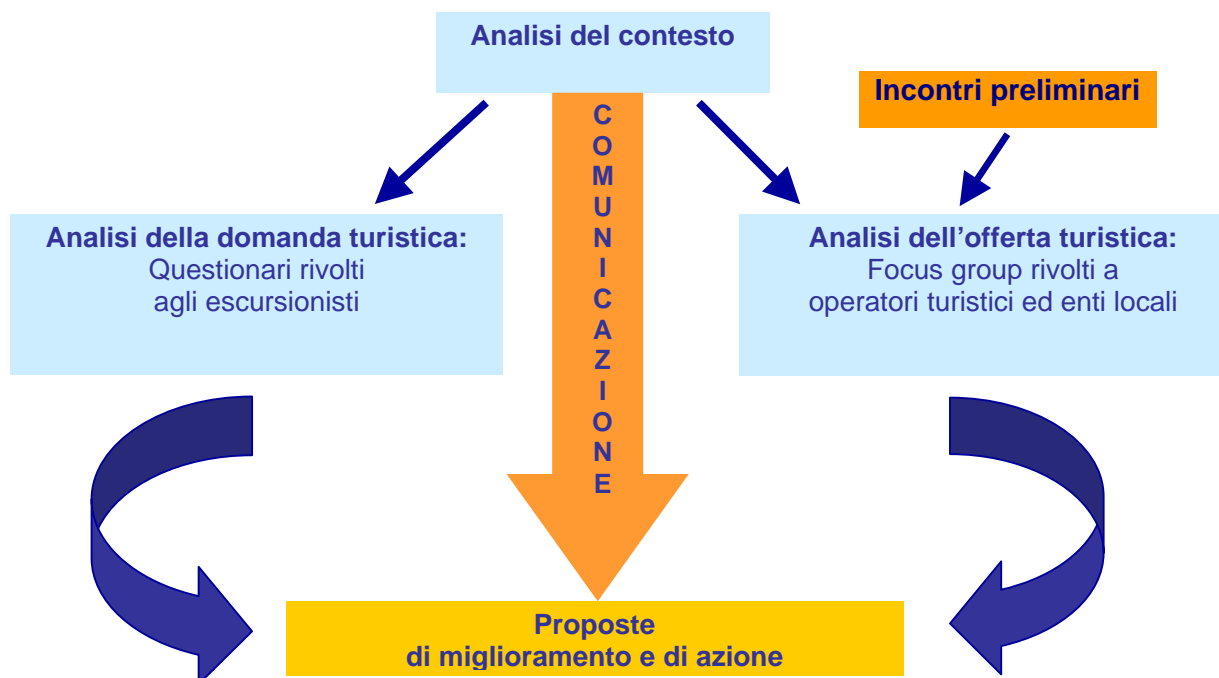
Il progetto, seguito e sviluppato da un team di ricercatori con competenze ambientali, sociali ed economiche, è articolato nelle seguenti **fasi**:

- ⇒ Analisi della **domanda turistica**: somministrazione di un questionario rivolto agli escursionisti
- ⇒ Analisi dell'**offerta turistica** (sia soggetti pubblici che privati)
 - I fase incontri preliminari per l'individuazione delle problematiche
 - Il fase focus group per la formulazione delle proposte di miglioramento



*Servizi semplici e curati,
in cui il turista possa sentirsi parte
dello splendido ambiente circostante!*

Schema del progetto



La domanda turistica

Le esigenze e le aspettative dei visitatori dell'Alta Via vengono analizzate attraverso un **questionario** rivolto agli escursionisti.

Il questionario è stato distribuito nelle quattro province liguri nei mesi di maggio e giugno 2006, per un totale di 404 interviste effettuate, la cui analisi si prefigge i seguenti obiettivi:

- tracciare un profilo del visitatore dell'Alta Via;
- indagare il grado di conoscenza che gli escursionisti hanno del percorso;
- valutare la soddisfazione dei visitatori in merito a: materiale informativo, manutenzione dei sentieri, servizi di pernottamento e di ristoro;
- far emergere i bisogni e le richieste di miglioramento da parte degli escursionisti.

Attualmente i dati raccolti con i questionari sono in fase di elaborazione.

L'offerta turistica

Come già indicato, l'analisi dell'offerta turistica viene sviluppata in due momenti successivi: nella I fase, attraverso gli "incontri preliminari" con i soggetti coinvolti nelle quattro province liguri toccate dall'Alta Via, vengono delineate le principali problematiche aperte sul territorio. Nella II fase, attraverso i "focus group" - *gruppi ristretti e omogenei di persone che discutono di una precisa tematica* - vengono individuate le possibili proposte di soluzione alle problematiche emerse nella fase precedente.

Al termine di queste due fasi viene organizzato un **incontro finale** all'interno del quale vengono presentati i risultati del progetto e condivise le strategie di azione proposte.



Il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri

I gruppi di lavoro... *sul tavolo le questioni aperte!*

La parte centrale dell'incontro è stata dedicata ai gruppi di lavoro: per facilitare il dialogo, infatti, sono stati costituiti due gruppi, l'uno dedicato alla tematica del **turista in movimento**, l'altro a quella del **turista fermo**.

Il concetto di *turista in movimento* rimanda alla sfera del turista che da casa, dalla propria regione di provenienza si dirige verso il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri o, più in generale, verso aree limitrofe. Il gruppo che ha affrontato tale aspetto era costituito principalmente dagli enti locali e dagli enti di promozione turistica ed ha indagato tutti gli aspetti connessi al **passaggio** del turista sull'Alta Via.

Il gruppo del *turista fermo* era costituito da albergatori, ristoratori e associazioni escursionistiche ed ha affrontato la realtà del sistema Alta Via da un punto di vista di **servizi** offerti e **strutture di ricettività** per il turista che arriva sull'Alta Via.

Il lavoro dei gruppi è stato introdotto con la domanda:

Che cosa ci manca per diventare un'attrazione turistica di eccellenza?

Il moderatore ha introdotto la discussione spiegando che ogni partecipante poteva scrivere su un foglietto o suggerire una parola chiave legata alla domanda posta. Successivamente, i partecipanti sono stati invitati a motivare la propria scelta. Durante il lavoro di gruppo sono state anche valutate come esempi alcune esperienze italiane ed estere nel campo dell'organizzazione e della gestione del turismo naturalistico ed escursionistico.

Dalla discussione sono emerse sia problematiche che possibili proposte per migliorare la gestione dell'offerta turistica. Con il supporto del moderatore, i temi emersi durante la discussione sono stati organizzati su un cartellone e al termine del lavoro dei gruppi questo è stato esposto e commentato a tutti i partecipanti all'incontro.

Il cartellone elaborato dal gruppo "Turista fermo"

Gruppo Il turista fermo



Gruppo Il turista fermo

Nasce spontanea la chiacchierata tra i partecipanti al lavoro di gruppo relativamente alle **problematiche** che un turista può incontrare nella sua permanenza, breve o prolungata, sul territorio dell'Alta Via.

Sono stati facilmente individuati alcuni grandi temi sotto i quali rientravano gli aspetti ritenuti più urgenti da affrontare:

RETE

- Potenziare la rete di rapporti e comunicazione tra le strutture ricettive, soprattutto limitrofe

STRUTTURE RICETTIVE

- Possibilità di segnalare tutte le strutture ricettive con apposita segnaletica sull'Alta Via
- Potenziare le possibilità di accoglienza per i gruppi (scolaresche, gruppi escursionistici...) attraverso un adeguamento delle strutture ricettive
- Problemi delle strutture ricettive: difficoltà economica, in qualche caso impossibilità di tenerle aperte tutto l'anno a causa dei costi eccessivi

SENTIERI

- Migliorare la manutenzione dei sentieri di collegamento all'Alta Via
- Creare un sistema di coordinamento per gestire la manutenzione dei sentieri
- Posizionare la segnaletica verticale lungo l'Alta Via, soprattutto ai bivi

COMUNICAZIONE

- Possibilità di potenziare l'utilizzo di internet per promuovere tutte le strutture ricettive, per esempio inserendole all'interno del sito dell'Associazione Alta Via dei Monti Liguri
- Possibilità di studiare anelli escursionistici per valorizzare maggiormente l'Alta Via
- Potenziare il sistema di marketing del sistema Alta Via
- Creare materiale informativo mirato per l'utenza dell'Alta Via
- Diffondere materiale informativo dell'Alta Via presso associazioni sportive, naturalistiche, escursionistiche

ORGANIZZAZIONE DEL TURISMO

- Creazione di pacchetti turistici studiati per i turisti

SOCCORSI

- Necessità di migliorare il sistema di soccorsi sui sentieri
- Possibilità di individuare una figura sul luogo che possa supportare i soccorritori in caso di necessità

MOBILITA'

- Creare un sistema di pulmini per il trasporto del bagaglio degli escursionisti da una tappa all'altra
- Necessità di potenziare la mobilità pubblica (autobus)

Gruppo *Il turista in movimento*

La discussione sulle principali problematiche aperte sul territorio si è articolata su alcuni temi intorno ai quali si riconoscevano e concordavano la maggior parte dei soggetti presenti, rappresentanti per lo più gli enti locali. Particolarmente evidenziate anche le peculiarità positive del territorio che, se potenziate e promosse, potrebbero facilmente rilanciare la zona da un punto di vista di attrattività turistica. Ecco di seguito i principali temi affrontati:

RETE e COMUNICAZIONE

- Scarsa comunicazione del prodotto "Alta Via": possibilità di puntare sulla comunicazione via internet
- Necessità di potenziare il sistema di coordinamento dell'Alta Via
- Potenziare il collegamento tra costa e entroterra
- Creare un sistema di comunicazione per i turisti con la costa

EVENTI

- Necessità di individuare i punti di eccellenza presenti lungo l'Alta Via

SENTIERI

- Turismo equestre: creare ippovie adeguate
- Migliorare la pulizia e la percorribilità dei sentieri
- Possibilità di creare percorsi a raggio a partire dalle diverse strutture ricettive

ORGANIZZAZIONE TURISTICA

- Necessità di creare un manifesto di eventi lungo l'Alta Via
- Carenza di strutture ricettive attrezzate per gli escursionisti lungo l'Alta Via
- Necessità di diversificare l'offerta turistica disponibile

MOBILITA' e COLLEGAMENTI

- Potenziare un sistema di trasporto bagagli attraverso l'utilizzo di pulmini

Conclusioni... ed ora il punto!

Ci siamo ritrovati nuovamente dopo i lavori di gruppo ed è stato interessante osservare, commentare i risultati e dedurre le prime affinità/discrepanze.

Come si è potuto osservare dalle tematiche individuate dai due gruppi, vi sono problematiche sottolineate come prioritarie sia dai soggetti pubblici che da quelli privati.

Il progetto proseguirà con i focus group, in cui verranno prese in considerazione le proposte ed i piani d'azione da intraprendere, e infine un incontro conclusivo di sintesi del lavoro svolto.

Vi ringraziamo quindi per la preziosa disponibilità che avete offerto partecipando all'incontro e vi invitiamo a continuare a seguire l'evoluzione del progetto nelle sue fasi successive!

Riferimenti e contatti:



Fondazione Eni Enrico Mattei

Piazza della Vittoria 1, 16120 Genova
tel. 010 577 34 50 – fax 010 577 46 56
e-mail: sara.sanetti@feem.it



Associazione Alta Via dei Monti Liguri

c/o Unione Camere di Commercio Liguri
Via San Lorenzo 15/1 - 16123 Genova
Segreteria: Paola Losasso
tel. 010 745 15 44 - fax 010 247 15 22 – e-mail: segreteria@altaviadeimontiliguri.it
Presidente: Gianni Santagostino
cellulare: 339 25 45 225 – e-mail: presidenza@altaviadeimontiliguri.it