



**Associazione
Alta Via dei Monti Liguri**



Regione Liguria
Servizio Parchi
Programma Regionale per
l'Alta Via dei Monti Liguri

REPORT INCONTRO PRELIMINARE

Il turismo sull'Alta Via dei Monti Liguri: la sfida è nella rete!

Colle di Nava (IM), 7 luglio 2006

Iniziativa nell'ambito del progetto:

“Analisi del fenomeno turistico del sistema Alta Via dei Monti Liguri
e proposte di azione per il potenziamento”

Il report seguente va a presentare l'incontro svoltosi al Colle di Nava il 7 luglio 2006 all'interno del *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* sviluppato dalla Fondazione Eni Enrico Mattei per conto del Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria e dell'Associazione Alta Via dei Monti Liguri.

Pensiamo sia un modo per rivivere e focalizzare i punti principali con Voi che avete attivamente partecipato ed un modo per conoscere l'attività per coloro che seppur interessati non hanno potuto prender parte all'incontro e portare il loro contributo!

INTRODUZIONE... *si inizia!*

L'**incontro preliminare**, tenutosi presso la casa Il Faggio, immersi nella splendida natura del Colle di Nava, il **7 luglio 2006**, ha visto un'ampia partecipazione di rappresentanti di enti locali (comuni, comunità montane, parchi natura), associazioni di escursionisti e strutture ricettive (alberghi, aziende agrituristiche, ristoranti) del territorio limitrofo al tratto che l'Alta Via percorre nella provincia di Imperia.

La volontà, nella fase degli incontri preliminari, è stata quella di contattare un gruppo ristretto di soggetti (pubblici e privati) che bene rappresentassero un campione ideale di operatori con cui il turista può entrare in contatto sull'Alta Via.

Erano presenti all'incontro **26 persone** che rappresentavano 2 comunità montane, 4 rappresentanti di associazioni escursionistiche, 11 comuni, la Provincia di Imperia e l'Azienda di Promozione Turistica Provinciale e 7 strutture ricettive (alberghi, ristoranti e agrituristiche).

La mattinata, sviluppata intorno al programma che prevedeva dopo l'introduzione al progetto la parte di lavoro in gruppi, è stata caratterizzata da un clima di alta partecipazione, dibattito costruttivo sulle diverse idee e punti di vista, sulla scia di quella **rete** individuata nel progetto come punto cruciale per il potenziamento e rilancio del sistema Alta Via dei Monti Liguri!



Un'ottima partenza!

Colle di Nava, 7 luglio 2006... incontro preliminare con la provincia di Imperia!

Siamo partiti da questi **obiettivi**...

- illustrarvi la struttura del progetto e le azioni già intraprese dalla Regione Liguria e dall'Associazione Alta Via dei Monti Liguri
- raccogliere le vostre osservazioni sulle problematiche del sistema Alta Via
- iniziare a studiare con voi le possibili strategie di azione per migliorare il sistema Alta Via

...e ci siamo dati questo **programma**...

10.45	Apertura dei lavori Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei
11.00	“L’Alta Via dei Monti Liguri: prospettive per il futuro” Piero Ferrari, Servizio Parchi e Aree Protette, Regione Liguria Sonia Zanella, Ufficio PTC – Parchi, Provincia di Imperia
11.20	“Valorizzare l’Alta Via per valorizzare l’entroterra: presentazione del progetto” Sara Sanetti, Fondazione Eni Enrico Mattei
11.40	Discussione: il turista sull’Alta Via dei Monti Liguri
13.00	<i>Pranzo buffet</i>
13.40	Sintesi e futuri sviluppi del progetto Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei
14.30	Termine dell’incontro

*Come valorizzare
l’Alta Via dei Monti Liguri?*

Aiutateci ad aiutarvi!



Il progetto... *Alta Via dei Monti Liguri, tesori da riscoprire!*

L'Alta Via dei Monti Liguri gode di tutte le caratteristiche necessarie per diventare un percorso escursionistico di **eccellenza** e attirare turisti ed escursionisti dall'Italia, dall'Europa e dal resto del mondo.

Oggi, chi è il turista che frequenta l'Alta Via dei Monti Liguri?

Che cosa si aspetta dall'offerta turistica locale?

Quali aspettative hanno i gestori dei posti tappa dell'Alta Via?

Quale ruolo possono avere gli enti locali, gli albergatori, i commercianti e le associazioni di escursionisti nella gestione dell'Alta Via?

...ed infine...

Come si può potenziare il sistema Alta Via,
in modo da incrementarne l'afflusso turistico nel rispetto dell'ambiente?

A queste e a tante altre domande intende dare risposta il *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* che, sviluppato dalla **Fondazione Eni Enrico Mattei** e svolto per conto del **Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria** e dell'**Associazione Alta Via dei Monti Liguri**, ha l'obiettivo di fornire un quadro dettagliato della domanda e dell'offerta turistica dell'Alta Via dei Monti Liguri, individuandone le potenzialità e suggerendo le azioni da sviluppare per migliorare il sistema stesso, nonché creare una rete dei principali attori coinvolti nella gestione dell'Alta Via.

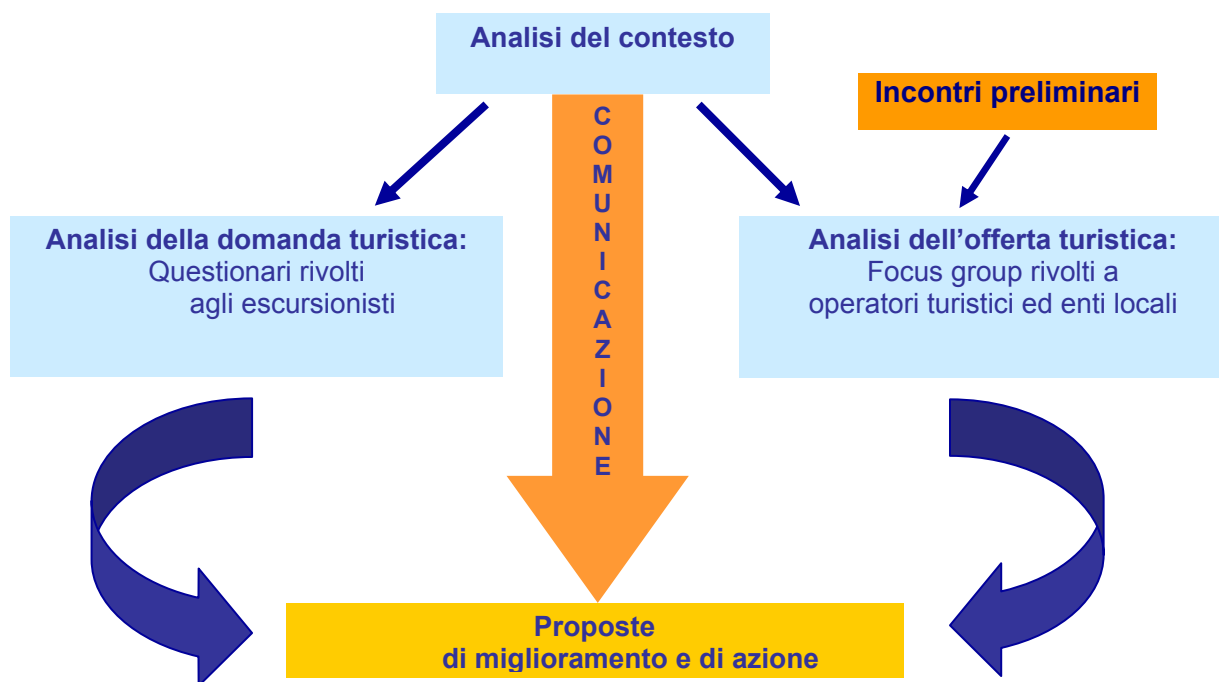
Il progetto, seguito e sviluppato da un team di ricercatori con competenze ambientali, sociali ed economiche, è articolato nelle seguenti **fasi**:

- ⇒ Analisi della **domanda turistica**: somministrazione di un questionario rivolto agli escursionisti
- ⇒ Analisi dell'**offerta turistica** (sia soggetti pubblici che privati)
 - I fase incontri preliminari per l'individuazione delle problematiche
 - Il fase focus group per la formulazione delle proposte di miglioramento



*Servizi semplici e curati,
in cui il turista possa sentirsi parte
dello splendido ambiente circostante!*

Schema del progetto.



La domanda turistica

Le esigenze e le aspettative dei visitatori dell'Alta Via vengono analizzate attraverso un **questionario** rivolto agli escursionisti. Il questionario è stato distribuito nelle quattro province liguri nei mesi di maggio e giugno 2006, per un totale di 404 interviste effettuate, la cui analisi si prefigge i seguenti obiettivi:

- tracciare un profilo del visitatore dell'Alta Via;
- indagare il grado di conoscenza che gli escursionisti hanno del percorso;
- valutare la soddisfazione dei visitatori in merito a: materiale informativo, manutenzione dei sentieri, servizi di pernottamento e di ristoro;
- far emergere i bisogni e le richieste di miglioramento da parte degli escursionisti.

Attualmente i dati raccolti con i questionari sono in fase di elaborazione.

L'offerta turistica

Come già indicato, l'analisi dell'offerta turistica viene sviluppata in due momenti successivi: nella I fase, attraverso gli "incontri preliminari" con i soggetti coinvolti nelle quattro province liguri toccate dall'Alta Via, vengono delineate le principali problematiche aperte sul territorio. Nella II fase, attraverso i "focus group" - *gruppi ristretti e omogenei di persone che discutono di una precisa tematica* - vengono individuate le possibili proposte di soluzione alle problematiche emerse nella fase precedente.

Al termine di queste due fasi viene organizzato un **incontro finale** all'interno del quale vengono presentati i risultati del progetto e condivise le strategie di azione proposte.



Il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri

I gruppi di lavoro... *sul tavolo le questioni aperte!*

La parte centrale dell'incontro è stata dedicata ai gruppi di lavoro: per facilitare il dialogo, infatti, sono stati costituiti due gruppi, l'uno dedicato alla tematica del **turista in movimento**, l'altro a quella del **turista fermo**.

Il concetto di *turista in movimento* rimanda alla sfera del turista che da casa, dalla propria regione di provenienza si dirige verso il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri o, più in generale, verso aree limitrofe. Il gruppo che ha affrontato tale aspetto era costituito principalmente dagli enti locali e dagli enti di promozione turistica ed ha indagato tutti gli aspetti connessi al **passaggio** del turista sull'Alta Via.

Il gruppo del *turista fermo* era costituito da albergatori, ristoratori e associazioni escursionistiche ed ha affrontato la realtà del sistema Alta Via da un punto di vista di **servizi** offerti e **strutture di ricettività** per il turista che arriva sull'Alta Via.

Il lavoro dei gruppi è stato introdotto con la domanda:

Che cosa ci manca per diventare un'attrazione turistica di eccellenza?

Il moderatore ha introdotto la discussione spiegando che ogni partecipante poteva scrivere su un foglietto o suggerire una parola chiave legata alla domanda posta. Successivamente, i partecipanti sono stati invitati a motivare la propria scelta. Durante il lavoro di gruppo sono state anche valutate come esempi alcune esperienze italiane ed estere nel campo dell'organizzazione e della gestione del turismo naturalistico ed escursionistico.

Dalla discussione sono emerse sia problematiche che possibili proposte per migliorare la gestione dell'offerta turistica. Con il supporto del moderatore, i temi emersi durante la discussione sono stati organizzati su un cartellone e al termine del lavoro dei gruppi questo è stato esposto e commentato a tutti i partecipanti all'incontro.



Il cartellone elaborato dal gruppo "Turista fermo"

Gruppo Il turista fermo

Nasce spontanea la chiacchierata tra i partecipanti al lavoro di gruppo relativamente alle **problematiche** che un turista può incontrare nella sua permanenza, breve o prolungata, sul territorio dell'Alta Via.

Sono stati facilmente individuati alcuni grandi temi sotto i quali rientravano gli aspetti ritenuti più urgenti da affrontare:

RETE

- Soggetti pubblici e privati locali numericamente troppi pochi per poter organizzare una rete
- Mancanza di coordinamento tra le istituzioni: in questo modo diventa più difficile fare rete

STRUTTURE RICETTIVE

- Pochi posti tappa e di difficile accesso (spesso distanti dal sentiero)
- Necessità di puntare la ricezione turistica sul territorio non solo sui posti tappa, ma anche sulle altre strutture
- Necessità di sostenere le strutture ricettive in termini di promozione turistica

CARTOGRAFIA

- Mancanza di cartine aggiornate
- Difficile reperimento delle cartine: necessità di garantire la diffusione sia nei piccoli borghi sia nelle grandi città
- Necessità di una cartografia specifica dedicata all'Alta Via

SENTIERI

- Sentieri di raccordo all'Alta Via trascurati: manutenzione spesso effettuata in modo inefficace

MOBILITA'

- Migliorare manutenzione e pulizia strade di accesso ai borghi e all'attacco dei sentieri, anche d'inverno

COMUNICAZIONE ed EDUCAZIONE AMBIENTALE

- Sito internet focalizzato in una dimensione regionale, mancano le peculiarità locali: il sito potrebbe diventare un portale per la promozione dell'entroterra
- Poca visibilità del sito internet dell'Alta Via: occorre maggiore promozione del sito internet (tramite collegamento anche a motori di ricerca internazionali)
- Necessità di migliorare le strategie di marketing e comunicazione sui servizi turistici e gli eventi già presenti sul territorio
- Mancanza di pubblicazioni specifiche sull'Alta Via che descrivano le emergenze naturali e culturali

- Possibilità di utilizzare l'educazione ambientale alle scuole utilizzata come veicolo di promozione dell'Alta Via
- Educazione ambientale rivolta al turista: gli operatori turistici potrebbero diventare educatori tramite appositi corsi, le strutture ricettive potrebbero diventare piccoli centri di educazione ambientale

CACCIA e RISPETTO del TERRITORIO

- Caccia diffusa sul territorio: potenziale problema in quanto allontana il turista-escursionista
- Presenza di rifiuti sul percorso soprattutto in occasione di eventi e feste
- Motocross sui sentieri: problema che richiede maggior vigilanza

Ed inoltre...

...problemi...

- Mancanza di una persona di riferimento in zona per l'Alta Via: sarebbe utile sia al turista che cerca informazioni che agli enti e operatori turistici locali come supporto
- Mancanza parchi naturali nella provincia di Imperia
- Necessità di allargare il target di turisti
- Curare maggior approvvigionamento di acqua sui sentieri

...proposte...

- Sistema per soccorso: potenziare copertura rete telefonica sui sentieri ed eventuale istituzione di punti di chiamata per soccorso

Gruppo *Il turista in movimento*

La discussione sulle principali problematiche aperte sul territorio si è articolata su alcuni temi intorno ai quali si riconoscevano e concordavano la maggior parte dei soggetti presenti, rappresentanti per lo più gli enti locali. Particolarmente evidenziate anche le peculiarità positive del territorio che, se potenziate e promosse, potrebbero facilmente rilanciare la zona da un punto di vista di attrattività turistica. Ecco di seguito i principali temi affrontati:

RETE

- Presenza di una rete tra piccoli comuni: necessità di implementare la rete con l'Associazione Alta Via e le altre istituzioni per migliorare la promozione
- Necessità di migliorare la comunicazione tra gli enti locali e l'Associazione Alta Via
- Possibilità di creare triangolo comune-comune-associazione: l'associazione potrebbe fare da veicolo di promozione per le iniziative dei piccoli enti

COMUNICAZIONE e PUBBLICITA'

- Possibilità di puntare sulla promozione all'interno delle scuole

GUIDE ESCURSIONISTICHE E ORGANIZZAZIONE PACCHETTI AD HOC

- Possibilità di puntare su guide professionali che organizzino pacchetti turistici e gestiscano i turisti: potrebbe essere un'associazione privata che si occupa di promozione e organizzazione
- Carenza di guide naturalistiche-escursionistiche: possibilità di formare guide ad hoc

CARTOGRAFIA E MATERIALE INFORMATIVO

- Scarsa diffusione delle cartografie : occorre distribuire le cartine e il materiale informativo anche presso APT e gli enti locali
- Mancanza di materiale informativo sull'Alta Via e sui servizi turistici offerti

MANUTENZIONE dei SENTIERI

- Scarsa manutenzione dei sentieri: mezzi utilizzati non sufficienti alla sistemazione in caso di piccole frane, soprattutto dopo l'inverno
- Possibilità di affidare alle associazioni escursionistiche la pulizia ordinaria e alle società professionali le sistemazioni straordinarie (piccole frane ecc...)

SEGNALETICA

- Mancanza di segnaletica in alcuni punti dei sentieri
- Mancanza di indicazioni sui sentieri verso i paesi, i posti tappa e le altre strutture ricettive

STRUTTURE RICETTIVE e POSTI TAPPA

- Possibilità di segnalare le altre strutture ricettive dove mancano i posti tappa
- Necessità di informare i comuni sulla localizzazione ed i riferimenti di tutte le strutture ricettive

MOBILITA' e COLLEGAMENTI

- Trasporto pubblico carente
- Necessità di promuovere il collegamento tra i sentieri e i borghi

Ed inoltre...

- Possibilità di sfruttare i ricercatori come possibili turisti
- Possibilità di utilizzare le iniziative locali come veicolo di promozione del territorio e dell'Alta Via

Riferimenti e contatti:



Fondazione Eni Enrico Mattei

Piazza della Vittoria 1, 16120 Genova
tel. 010 577 34 50 – fax 010 577 46 56
email: francesca.piora@feem.it
sara.sanetti@feem.it



Associazione Alta Via dei Monti Liguri

c/o Unione Camere di Commercio Liguri
Via San Lorenzo 15/1 - 16123 Genova

- Segreteria: Paola Losasso

tel. 010 745 15 44 - fax 010 247 15 22 - email: segreteria@altaviadeimontiliguri.it

- Presidente: Gianni Santagostino

cellulare: 339 25 45 225 - email: presidenza@altaviadeimontiliguri.it