



**Associazione  
Alta Via dei Monti Liguri**



**Regione Liguria**  
Servizio Parchi  
Programma Regionale per  
l'Alta Via dei Monti Liguri

## **REPORT INCONTRO PRELIMINARE**

**Il turismo sull'Alta Via dei Monti Liguri:  
la sfida è nella rete!**

Sassello (SV), 21 settembre 2006

*Iniziativa nell'ambito del progetto:*

“Analisi del fenomeno turistico del sistema Alta Via dei Monti Liguri  
e proposte di azione per il potenziamento”

Il report seguente va a presentare l'incontro svoltosi a Sassello il 21 settembre 2006 all'interno del *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* sviluppato dalla Fondazione Eni Enrico Mattei per conto del Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria e dell'Associazione Alta Via dei Monti Liguri.

Pensiamo sia un modo per rivivere e focalizzare i punti principali con Voi che avete attivamente partecipato ed un modo per conoscere l'attività per coloro che, seppur interessati, non hanno potuto prender parte all'incontro e portare il loro contributo!

## INTRODUZIONE... *si inizia!*

L'**incontro preliminare**, tenutosi presso Palazzo Gervino, a Sassello (SV), immersi in una splendida cornice, il **21 settembre 2006**, ha visto un'ampia partecipazione di rappresentanti di enti locali (comuni, comunità montane, parchi natura), associazioni di escursionisti e strutture ricettive (alberghi, aziende agrituristiche, ristoranti) del territorio limitrofo al tratto che l'Alta Via percorre nella provincia di Savona.

La volontà, nella fase degli incontri preliminari, è stata quella di contattare un gruppo ristretto di soggetti (pubblici e privati) che bene rappresentassero un campione ideale di operatori con cui il turista può entrare in contatto sull'Alta Via.

Erano presenti all'incontro **27 persone** che rappresentavano 1 comunità montana, 3 rappresentanti di associazioni escursionistiche, 6 comuni, la Provincia di Savona, il Parco Regionale del Beigua, 4 posti tappa e 2 strutture ricettive (alberghi e aziende agrituristiche).

La mattinata, sviluppata intorno al programma che prevedeva dopo l'introduzione al progetto la parte di lavoro in gruppi, è stata caratterizzata da un clima di alta partecipazione, dibattito costruttivo sulle diverse idee e punti di vista, sulla scia di quella **rete** individuata nel progetto come punto cruciale per il potenziamento e rilancio del sistema Alta Via dei Monti Liguri!



*Un'ottima partenza!*

## Sassello, 21 settembre 2006... incontro preliminare con la provincia di Savona!

Siamo partiti da questi **obiettivi**...

- illustrarvi la struttura del progetto e le azioni già intraprese dalla Regione Liguria e dall'Associazione Alta Via dei Monti Liguri
- raccogliere le vostre osservazioni sulle problematiche del sistema Alta Via
- iniziare a studiare con voi le possibili strategie di azione per migliorare il sistema Alta Via

...e ci siamo dati questo **programma**...

<b>10.45</b>	<b>Apertura dei lavori</b> Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei
<b>11.00</b>	<b>“L’Alta Via dei Monti Liguri: prospettive per il futuro”</b> Maurizio Robello, Servizio Parchi e Aree Protette, Regione Liguria
<b>11.20</b>	<b>“Valorizzare l’Alta Via per valorizzare l’entroterra: presentazione del progetto”</b> Sara Sanetti, Fondazione Eni Enrico Mattei
<b>11.40</b>	<b>Discussione: il turista sull’Alta Via dei Monti Liguri</b>
<b>13.00</b>	<i>Pranzo buffet</i>
<b>13.40</b>	<b>Sintesi e futuri sviluppi del progetto</b> Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei
<b>14.30</b>	<b>Termine dell’incontro</b>

Come valorizzare  
l’Alta Via dei Monti Liguri?

**Aiutateci ad aiutarvi!**



## Il progetto... *Alta Via dei Monti Liguri, tesori da riscoprire!*

L'Alta Via dei Monti Liguri gode di tutte le caratteristiche necessarie per diventare un percorso escursionistico di **eccellenza** e attirare turisti ed escursionisti dall'Italia, dall'Europa e dal resto del mondo.

Oggi, chi è il turista che frequenta l'Alta Via dei Monti Liguri?

Che cosa si aspetta dall'offerta turistica locale?

Quali aspettative hanno i gestori dei posti tappa dell'Alta Via?

Quale ruolo possono avere gli enti locali, gli albergatori, i commercianti e le associazioni di escursionisti nella gestione dell'Alta Via?

...ed infine...

Come si può potenziare il sistema Alta Via,  
in modo da incrementarne l'afflusso turistico nel rispetto dell'ambiente?

A queste e a tante altre domande intende dare risposta il *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* che, sviluppato dalla **Fondazione Eni Enrico Mattei** e svolto per conto del **Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria** e dell'**Associazione Alta Via dei Monti Liguri**, ha l'obiettivo di fornire un quadro dettagliato della domanda e dell'offerta turistica dell'Alta Via dei Monti Liguri, individuandone le potenzialità e suggerendo le azioni da sviluppare per migliorare il sistema stesso, nonché creare una rete dei principali attori coinvolti nella gestione dell'Alta Via.

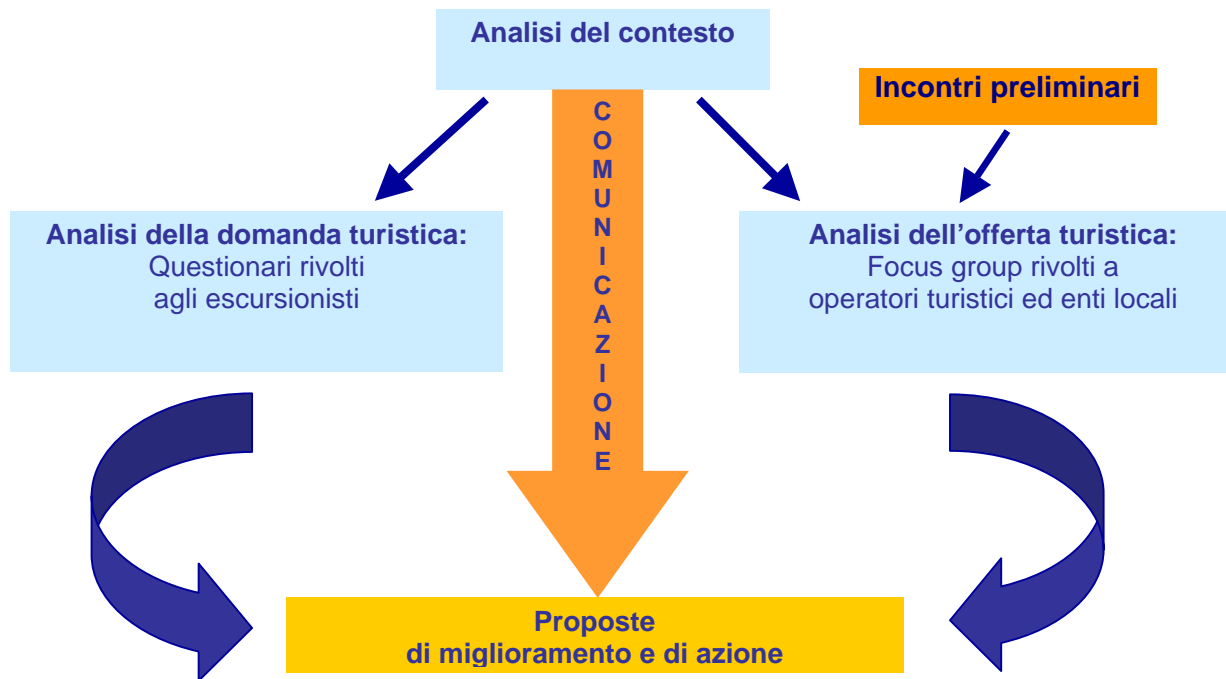
Il progetto, seguito e sviluppato da un team di ricercatori con competenze ambientali, sociali ed economiche, è articolato nelle seguenti **fasi**:

- ⇒ Analisi della **domanda turistica**: somministrazione di un questionario rivolto agli escursionisti
- ⇒ Analisi dell'**offerta turistica** (sia soggetti pubblici che privati)
  - I fase incontri preliminari per l'individuazione delle problematiche
  - Il fase focus group per la formulazione delle proposte di miglioramento



*Servizi semplici e curati,  
in cui il turista possa sentirsi parte  
dello splendido ambiente circostante!*

## Schema del progetto



---

### La domanda turistica

Le esigenze e le aspettative dei visitatori dell'Alta Via vengono analizzate attraverso un **questionario** rivolto agli escursionisti.

Il questionario è stato distribuito nelle quattro province liguri nei mesi di maggio e giugno 2006, per un totale di 404 interviste effettuate, la cui analisi si prefigge i seguenti obiettivi:

- tracciare un profilo del visitatore dell'Alta Via;
- indagare il grado di conoscenza che gli escursionisti hanno del percorso;
- valutare la soddisfazione dei visitatori in merito a: materiale informativo, manutenzione dei sentieri, servizi di pernottamento e di ristoro;
- far emergere i bisogni e le richieste di miglioramento da parte degli escursionisti.

Attualmente i dati raccolti con i questionari sono in fase di elaborazione.

## L'offerta turistica

Come già indicato, l'analisi dell'offerta turistica viene sviluppata in due momenti successivi: nella I fase, attraverso gli "incontri preliminari" con i soggetti coinvolti nelle quattro province liguri toccate dall'Alta Via, vengono delineate le principali problematiche aperte sul territorio. Nella II fase, attraverso i "focus group" - *gruppi ristretti e omogenei di persone che discutono di una precisa tematica* - vengono individuate le possibili proposte di soluzione alle problematiche emerse nella fase precedente.

Al termine di queste due fasi viene organizzato un **incontro finale** all'interno del quale vengono presentati i risultati del progetto e condivise le strategie di azione proposte.



*Il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri*

## I gruppi di lavoro... *sul tavolo le questioni aperte!*

La parte centrale dell'incontro è stata dedicata ai gruppi di lavoro: per facilitare il dialogo, infatti, sono stati costituiti due gruppi, l'uno dedicato alla tematica del **turista in movimento**, l'altro a quella del **turista fermo**.

Il concetto di *turista in movimento* rimanda alla sfera del turista che da casa, dalla propria regione di provenienza si dirige verso il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri o, più in generale, verso aree limitrofe. Il gruppo che ha affrontato tale aspetto era costituito principalmente dagli enti locali e dagli enti di promozione turistica ed ha indagato tutti gli aspetti connessi al **passaggio** del turista sull'Alta Via.

Il gruppo del *turista fermo* era costituito da albergatori, ristoratori e associazioni escursionistiche ed ha affrontato la realtà del sistema Alta Via da un punto di vista di **servizi** offerti e **strutture di ricettività** per il turista che arriva sull'Alta Via.

Il lavoro dei gruppi è stato introdotto con la domanda:

***Che cosa ci manca per diventare un'attrazione turistica di eccellenza?***

Il moderatore ha introdotto la discussione spiegando che ogni partecipante poteva scrivere su un foglietto o suggerire una parola chiave legata alla domanda posta. Successivamente, i partecipanti sono stati invitati a motivare la propria scelta. Durante il lavoro di gruppo sono state anche valutate come esempi alcune esperienze italiane ed estere nel campo dell'organizzazione e della gestione del turismo naturalistico ed escursionistico.

Dalla discussione sono emerse sia problematiche che possibili proposte per migliorare la gestione dell'offerta turistica. Con il supporto del moderatore, i temi emersi durante la discussione sono stati organizzati su un cartellone e al termine del lavoro dei gruppi questo è stato esposto e commentato a tutti i partecipanti all'incontro.

*Il cartellone elaborato dal gruppo "Turista fermo"*



### **Gruppo Il turista fermo**

Nasce spontanea la chiacchierata tra i partecipanti al lavoro di gruppo relativamente alle **problematiche** che un turista può incontrare nella sua permanenza, breve o prolungata, sul territorio dell'Alta Via.

Sono stati facilmente individuati alcuni grandi temi sotto i quali rientravano gli aspetti ritenuti più urgenti da affrontare:

#### **STRUTTURE RICETTIVE**

- Necessità di aumentare la disponibilità di strutture ricettive
- Creare le condizioni per aprire le strutture ricettive anche durante il periodo invernale
- Migliorare la collaborazione tra le strutture ricettive
- Necessità di riqualificare le strutture ricettive

#### **CARTOGRAFIA**

- Necessità di creare cartine escursionistiche aggiornate, che riportino anche l'elenco delle strutture ricettive

#### **SENTIERI**

- Migliorare la manutenzione e la segnaletica dei sentieri
- Creare ippovie per incentivare il turismo equestre

#### **MOBILITA'**

- Necessità di creare un sistema di navette che colleghi i punti di accesso dei sentieri con le strutture ricettive

#### **COMUNICAZIONE**

- Scarsa comunicazione tra Associazione Alta Via e soggetti privati

- Mancanza di pubblicazioni specifiche sull'Alta Via che descrivano le emergenze naturali e culturali

Ed inoltre...

*...problemi...*

- Eccessivi problemi ambientali e turistici legati alla presenza di motociclette sui sentieri
- Curare maggiormente l'approvvigionamento di acqua sui sentieri

*...proposte...*

- Potenziare il turismo equestre: creare box per il ricovero dei cavalli
- Necessità di riqualificare le emergenze ambientali e culturali presenti sul territorio

### **Gruppo *Il turista in movimento***

La discussione sulle principali problematiche aperte sul territorio si è articolata su alcuni temi intorno ai quali si riconoscevano e concordavano la maggior parte dei soggetti presenti, rappresentanti per lo più gli enti locali. Particolarmente evidenziate anche le peculiarità positive del territorio che, se potenziate e promosse, potrebbero facilmente rilanciare la zona da un punto di vista di attrattività turistica. Ecco di seguito i principali temi affrontati:

#### **RETE**

- Possibilità di creare una rete tra le realtà esistenti sul territorio
- Possibilità di creare tavoli di coordinamento per l'Alta Via
- Necessità di migliorare l'interazione tra l'Associazione Alta Via e gli abitanti del territorio

#### **COMUNICAZIONE e PUBBLICITA'**

- Potenziare il sito internet: inserire informazioni sulle emergenze naturalistiche e culturali
- Possibilità di creare un sito internet in diverse lingue (inglese e tedesco)
- Necessità di creare materiale informativo per turisti stranieri, in inglese e tedesco
- Potenziare la distribuzione di materiale informativo all'estero

#### **INFORMAZIONI AI TURISTI**

- Migliorare la qualità dell'informazione al turista quando si trova sul territorio
- Curare maggiormente l'attendibilità delle informazioni fornite al turista

## **ORGANIZZAZIONE PACCHETTI TURISTICI e GUIDE ESCURSIONISTICHE**

- Potenziare l'integrazione tra le proposte già esistenti e creare nuovi pacchetti turistici
- Carezza di guide naturalistiche-escursionistiche: possibilità di formare guide *ad hoc*

## **SENTIERI e SEGNALETICA**

- Migliorare la segnaletica dei sentieri e sulle strutture lungo il tracciato
- Necessità di creare le condizioni affinché il turista possa effettuare il percorso a tappe
- Possibilità di creare percorsi tematici; potenziare i tratti di Alta Via fruibili per biciclette, cavalli e/o portatori di handicap
- Posizionare tabelloni informativi lungo i sentieri e nei principali punti di accesso

## **STRUTTURE RICETTIVE e POSTI TAPPA**

- Migliorare la cultura dell'accoglienza per migliorare il rapporto con il turista
- Necessità di tenere sempre aperti i rifugi
- Creare aree di servizio per i camperisti

## **MOBILITA' e COLLEGAMENTI**

- Creare un sistema di bus navetta per migliorare le possibilità di avvicinamento ai sentieri e alle strutture ricettive
- Creare un sistema di trasporto per anziani e portatori di handicap che si avvicinano all'Alta Via

## **RIFIUTI e ACQUA**

- Necessità di migliorare il sistema di raccolta rifiuti nei posti tappa
- Segnalare i punti e le fonti di acqua presenti lungo il sentiero
- Necessità di rendere disponibile l'acqua potabile lungo l'Alta Via

## **TUTELA DELLA NATURA**

- Potenziare i sistemi di tutela delle risorse naturali
- Migliorare il legame tra il patrimonio naturale e i valori tradizionali

Ed inoltre...

- Potenziare il sistema di coordinamento regionale per l'Alta Via
- Creare un sistema di affitto dei GPS
- Lavorare sulla messa in sicurezza delle frane

*Si espone il risultato dei lavori di gruppo al pubblico!*



### **Conclusioni... ed ora il punto!**

Ci siamo ritrovati nuovamente dopo i lavori in gruppo ed è stato interessante osservare, commentare i risultati e dedurre le prime affinità/discrepanze.

Come si è potuto osservare dalle tematiche individuate dai due gruppi, vi sono problematiche sottolineate come prioritarie sia dai soggetti pubblici che da quelli privati.

Ci dedicheremo in questo periodo all'ultimo incontro preliminare, sarà poi interessante fare un'analisi comparativa con i risultati emersi dai lavori nelle altre province liguri!

Il progetto continuerà quindi con gli incontri preliminari nella provincia di Genova e proseguirà con i focus group, in cui verranno prese in considerazione le proposte ed i piani d'azione da intraprendere, e infine un incontro conclusivo di sintesi del lavoro svolto.

***Vi ringraziamo quindi per la preziosa disponibilità che avete offerto partecipando all'incontro e vi invitiamo a continuare a seguire l'evoluzione del progetto nelle sue fasi successive!***

## Riferimenti e contatti:



### **Fondazione Eni Enrico Mattei**

Piazza della Vittoria 1, 16120 Genova  
tel. 010 577 34 50 – fax 010 577 46 56  
e-mail: [sara.sanetti@feem.it](mailto:sara.sanetti@feem.it)



### **Associazione Alta Via dei Monti Liguri**

c/o Unione Camere di Commercio Liguri  
Via San Lorenzo 15/1 - 16123 Genova  
Segreteria: Paola Losasso  
tel. 010 745 15 44 - fax 010 247 15 22 – e-mail: [segreteria@altaviadeimontiliguri.it](mailto:segreteria@altaviadeimontiliguri.it)  
Presidente: Gianni Santagostino  
cellulare: 339 25 45 225 – e-mail: [presidenza@altaviadeimontiliguri.it](mailto:presidenza@altaviadeimontiliguri.it)