



**Associazione
Alta Via dei Monti Liguri**



Regione Liguria
Servizio Parchi
Programma Regionale per
l'Alta Via dei Monti Liguri

REPORT INCONTRO PRELIMINARE

**Il turismo sull'Alta Via dei Monti Liguri:
la sfida è nella rete!**

Sassello (SV), 22 settembre 2006

Iniziativa nell'ambito del progetto:

“Analisi del fenomeno turistico del sistema Alta Via dei Monti Liguri
e proposte di azione per il potenziamento”

Il report seguente va a presentare l'incontro svoltosi al Colle di Nava il 7 luglio 2006 all'interno del *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* sviluppato dalla Fondazione Eni Enrico Mattei per conto del Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria e dell'Associazione Alta Via dei Monti Liguri.

Pensiamo sia un modo per rivivere e focalizzare i punti principali con Voi che avete attivamente partecipato ed un modo per conoscere l'attività per coloro che, seppur interessati, non hanno potuto prender parte all'incontro e portare il loro contributo!

INTRODUZIONE... *si inizia!*

L'**incontro preliminare**, tenutosi presso Palazzo Gervino, a Sassello (SV), il **22 settembre 2006**, ha visto un'ampia partecipazione di rappresentanti di enti locali (comuni, comunità montane, parchi natura), associazioni di escursionisti e strutture ricettive (alberghi, aziende agrituristiche, ristoranti) del territorio limitrofo al tratto che l'Alta Via percorre nella provincia di Savona.

La volontà, nella fase degli incontri preliminari, è stata quella di contattare un gruppo ristretto di soggetti (pubblici e privati) che bene rappresentassero un campione ideale di operatori con cui il turista può entrare in contatto sull'Alta Via.

Erano presenti all'incontro **18 persone** che rappresentavano 1 comunità montana, 2 rappresentanti di associazioni escursionistiche, 6 comuni, 1 azienda di promozione turistica e 5 strutture ricettive (alberghi e aziende agrituristiche).

La mattinata, sviluppata intorno al programma che prevedeva dopo l'introduzione al progetto la parte di lavoro in gruppi, è stata caratterizzata da un clima di alta partecipazione, dibattito costruttivo sulle diverse idee e punti di vista, sulla scia di quella **rete** individuata nel progetto come punto cruciale per il potenziamento e rilancio del sistema Alta Via dei Monti Liguri!



Un'ottima partenza!

Sassello, 22 settembre 2006... incontro preliminare con la provincia di Savona!

Siamo partiti da questi **obiettivi**...

- illustrarvi la struttura del progetto e le azioni già intraprese dalla Regione Liguria e dall'Associazione Alta Via dei Monti Liguri
- raccogliere le vostre osservazioni sulle problematiche del sistema Alta Via
- iniziare a studiare con voi le possibili strategie di azione per migliorare il sistema Alta Via

...e ci siamo dati questo **programma**...

10.45	Apertura dei lavori Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei
11.00	“L’Alta Via dei Monti Liguri: prospettive per il futuro” Maurizio Robello, Servizio Parchi e Aree Protette, Regione Liguria
11.20	“Valorizzare l’Alta Via per valorizzare l’entroterra: presentazione del progetto” Sara Sanetti, Fondazione Eni Enrico Mattei
11.40	Discussione: il turista sull’Alta Via dei Monti Liguri
13.00	<i>Pranzo buffet</i>
13.40	Sintesi e futuri sviluppi del progetto Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei
14.30	Termine dell’incontro

Come valorizzare
l’Alta Via dei Monti Liguri?

Aiutateci ad aiutarvi!



Il progetto... *Alta Via dei Monti Liguri, tesori da riscoprire!*

L'Alta Via dei Monti Liguri gode di tutte le caratteristiche necessarie per diventare un percorso escursionistico di **eccellenza** e attirare turisti ed escursionisti dall'Italia, dall'Europa e dal resto del mondo.

Oggi, chi è il turista che frequenta l'Alta Via dei Monti Liguri?

Che cosa si aspetta dall'offerta turistica locale?

Quali aspettative hanno i gestori dei posti tappa dell'Alta Via?

Quale ruolo possono avere gli enti locali, gli albergatori, i commercianti e le associazioni di escursionisti nella gestione dell'Alta Via?

...ed infine...

Come si può potenziare il sistema Alta Via,
in modo da incrementarne l'afflusso turistico nel rispetto dell'ambiente?

A queste e a tante altre domande intende dare risposta il *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* che, sviluppato dalla **Fondazione Eni Enrico Mattei** e svolto per conto del **Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria** e dell'**Associazione Alta Via dei Monti Liguri**, ha l'obiettivo di fornire un quadro dettagliato della domanda e dell'offerta turistica dell'Alta Via dei Monti Liguri, individuandone le potenzialità e suggerendo le azioni da sviluppare per migliorare il sistema stesso, nonché creare una rete dei principali attori coinvolti nella gestione dell'Alta Via.

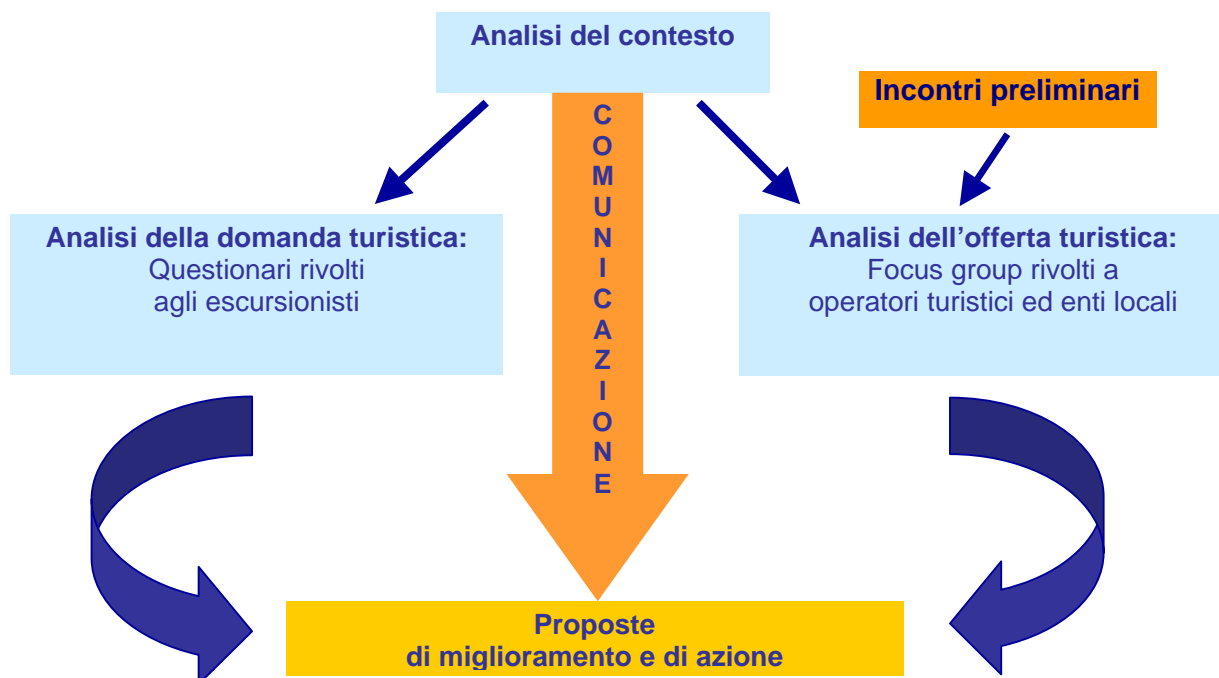
Il progetto, seguito e sviluppato da un team di ricercatori con competenze ambientali, sociali ed economiche, è articolato nelle seguenti **fasi**:

- ⇒ Analisi della **domanda turistica**: somministrazione di un questionario rivolto agli escursionisti
- ⇒ Analisi dell'**offerta turistica** (sia soggetti pubblici che privati)
 - I fase incontri preliminari per l'individuazione delle problematiche
 - Il fase focus group per la formulazione delle proposte di miglioramento



*Servizi semplici e curati,
in cui il turista possa sentirsi parte
dello splendido ambiente circostante!*

Schema del progetto



La domanda turistica

Le esigenze e le aspettative dei visitatori dell'Alta Via vengono analizzate attraverso un **questionario** rivolto agli escursionisti.

Il questionario è stato distribuito nelle quattro province liguri nei mesi di maggio e giugno 2006, per un totale di 404 interviste effettuate, la cui analisi si prefigge i seguenti obiettivi:

- tracciare un profilo del visitatore dell'Alta Via;
- indagare il grado di conoscenza che gli escursionisti hanno del percorso;
- valutare la soddisfazione dei visitatori in merito a: materiale informativo, manutenzione dei sentieri, servizi di pernottamento e di ristoro;
- far emergere i bisogni e le richieste di miglioramento da parte degli escursionisti.

Attualmente i dati raccolti con i questionari sono in fase di elaborazione.

L'offerta turistica

Come già indicato, l'analisi dell'offerta turistica viene sviluppata in due momenti successivi: nella I fase, attraverso gli "incontri preliminari" con i soggetti coinvolti nelle quattro province liguri toccate dall'Alta Via, vengono delineate le principali problematiche aperte sul territorio. Nella II fase, attraverso i "focus group" - *gruppi ristretti e omogenei di persone che discutono di una precisa tematica* - vengono individuate le possibili proposte di soluzione alle problematiche emerse nella fase precedente.

Al termine di queste due fasi viene organizzato un **incontro finale** all'interno del quale vengono presentati i risultati del progetto e condivise le strategie di azione proposte.



Il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri

I gruppi di lavoro... *sul tavolo le questioni aperte!*

La parte centrale dell'incontro è stata dedicata ai gruppi di lavoro: per facilitare il dialogo, infatti, sono stati costituiti due gruppi, l'uno dedicato alla tematica del **turista in movimento**, l'altro a quella del **turista fermo**.

Il concetto di *turista in movimento* rimanda alla sfera del turista che da casa, dalla propria regione di provenienza si dirige verso il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri o, più in generale, verso aree limitrofe. Il gruppo che ha affrontato tale aspetto era costituito principalmente dagli enti locali e dagli enti di promozione turistica ed ha indagato tutti gli aspetti connessi al **passaggio** del turista sull'Alta Via.

Il gruppo del *turista fermo* era costituito da albergatori, ristoratori e associazioni escursionistiche ed ha affrontato la realtà del sistema Alta Via da un punto di vista di **servizi** offerti e **strutture di ricettività** per il turista che arriva sull'Alta Via.

Il lavoro dei gruppi è stato introdotto con la domanda:

Che cosa ci manca per diventare un'attrazione turistica di eccellenza?

Il moderatore ha introdotto la discussione spiegando che ogni partecipante poteva scrivere su un foglietto o suggerire una parola chiave legata alla domanda posta. Successivamente, i partecipanti sono stati invitati a motivare la propria scelta. Durante il lavoro di gruppo sono state anche valutate come esempi alcune esperienze italiane ed estere nel campo dell'organizzazione e della gestione del turismo naturalistico ed escursionistico.

Dalla discussione sono emerse sia problematiche che possibili proposte per migliorare la gestione dell'offerta turistica. Con il supporto del moderatore, i temi emersi durante la discussione sono stati organizzati su un cartellone e al termine del lavoro dei gruppi questo è stato esposto e commentato a tutti i partecipanti all'incontro.

Il cartellone elaborato dal gruppo "Turista fermo"

Gruppo Il turista fermo



Nasce spontanea la chiacchierata tra i partecipanti al lavoro di gruppo relativamente alle **problematiche** che un turista può incontrare nella sua permanenza, breve o prolungata, sul territorio dell'Alta Via.

Sono stati facilmente individuati alcuni grandi temi sotto i quali rientravano gli aspetti ritenuti più urgenti da affrontare:

RETE

- Creare una rete tra le strutture ricettive esistenti
- Necessità di migliorare il dialogo tra privati e istituzioni pubbliche

STRUTTURE RICETTIVE

- Potenziare le strutture ricettive: aumentare il periodo di apertura, facilitare l'accesso alle strutture ricettive lontane dal percorso
- Creare attività sul territorio per poter tenere aperte le strutture ricettive anche durante il periodo invernale
- Migliorare la qualità del servizio nelle strutture ricettive

SENTIERI

- Potenziare la manutenzione dei sentieri, ordinaria e straordinaria
- Segnaletica: inserire sui sentieri le indicazioni per raggiungere le strutture ricettive (non solo i posti tappa)

MOBILITA'

- Possibilità di adottare un sistema di navette a chiamata che colleghino le strutture ricettive con le stazioni e con i principali punti di accesso dei sentieri
- Potenziare la possibilità di noleggiare biciclette e cavalli

COMUNICAZIONE

- Scarso utilizzo della rete internet: favorire la diffusione del collegamento veloce (tipo ADSL) anche nell'entroterra
- Necessità di creare depliant e cartelli per l'Alta Via

GUIDE ESCURSIONISTICHE

- Favorire l'utilizzo di guide naturalistiche ed escursionistiche abilitate per l'accompagnamento sull'Alta Via

Ed inoltre...

...problemi...

- Competizione tra privati e istituzioni pubbliche per l'accoglienza del turista
- Pochi turisti sull'Alta Via: necessità di aumentare il target di visitatori presenti sul sentiero

...proposte...

- Sistema di bus navetta: possibilità di chiedere un piccolo finanziamento da parte delle strutture ricettive che desiderano usufruire del servizio

Gruppo *Il turista in movimento*

La discussione sulle principali problematiche aperte sul territorio si è articolata su alcuni temi intorno ai quali si riconoscevano e concordavano la maggior parte dei soggetti presenti, rappresentanti per lo più gli enti locali. Particolarmente evidenziate anche le peculiarità positive del territorio che, se potenziate e promosse, potrebbero facilmente rilanciare la zona da un punto di vista di attrattività turistica. Ecco di seguito i principali temi affrontati:

RETE

- Necessità di migliorare la comunicazione tra gli enti locali e i soggetti privati

COMUNICAZIONE e PUBBLICITA'

- Necessità di migliorare le strategie di marketing del sistema Alta Via
- Creare materiale informativo in lingua straniera
- Favorire la conoscenza delle lingue straniere tra gli operatori turistici

ORGANIZZAZIONE PACCHETTI TURISTICI e TARGET DI TURISTI

- Possibilità di creare percorsi guidati a tema
- Necessità di attirare turisti giovani sull'Alta Via

MOBILITA' e COLLEGAMENTI

- Migliorare i collegamenti tra i piccoli centri e le principali vie di trasporto (ferrovie, stazioni degli autobus...)
- Necessità di promuovere il collegamento tra i sentieri e i borghi
- Necessità di migliorare la manutenzione della rete stradale

Ed inoltre...

...problemi...

- Pochi bagni pubblici lungo l'Alta Via: problema sanitario

Si espone il risultato dei lavori di gruppo al pubblico!



Conclusioni... ed ora il punto!

Ci siamo ritrovati nuovamente dopo i lavori di gruppo ed è stato interessante osservare, commentare i risultati e dedurne le prime affinità/discrepanze.

Come si è potuto osservare dalle tematiche individuate dai due gruppi, vi sono problematiche sottolineate come prioritarie sia dai soggetti pubblici che da quelli privati.

Ci dedicheremo in questo periodo all'ultimo incontro preliminare, sarà poi interessante fare un'analisi comparativa con i risultati emersi dai lavori nelle altre province liguri!

Il progetto continuerà quindi con gli incontri preliminari nella provincia di Genova e proseguirà con i focus group, in cui verranno prese in considerazione le proposte ed i piani d'azione da intraprendere, e infine un incontro conclusivo di sintesi del lavoro svolto.

Vi ringraziamo quindi per la preziosa disponibilità che avete offerto partecipando all'incontro e vi invitiamo a continuare a seguire l'evoluzione del progetto nelle sue fasi successive!

Riferimenti e contatti:



Fondazione Eni Enrico Mattei

Piazza della Vittoria 1, 16120 Genova
tel. 010 577 34 50 – fax 010 577 46 56
e-mail: sara.sanetti@feem.it



Associazione Alta Via dei Monti Liguri

c/o Unione Camere di Commercio Liguri
Via San Lorenzo 15/1 - 16123 Genova
Segreteria: Paola Losasso
tel. 010 745 15 44 - fax 010 247 15 22 – e-mail: segreteria@altaviadeimontiliguri.it
Presidente: Gianni Santagostino
cellulare: 339 25 45 225 – e-mail: presidenza@altaviadeimontiliguri.it