



**Associazione
Alta Via dei Monti Liguri**



Regione Liguria
Servizio Parchi
Programma Regionale per
l'Alta Via dei Monti Liguri

REPORT INCONTRO PRELIMINARE

**Il turismo sull'Alta Via dei Monti Liguri:
la sfida è nella rete!**

La Spezia, 30 giugno 2006

Iniziativa nell'ambito del progetto:

“Analisi del fenomeno turistico del sistema Alta Via dei Monti Liguri
e proposte di azione per il potenziamento”

Il report seguente va a presentare l'incontro svoltosi a La Spezia il 30 giugno 2006 all'interno del *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* sviluppato dalla Fondazione Eni Enrico Mattei per conto del Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria e dell'Associazione Alta Via dei Monti Liguri.

Pensiamo sia un modo per rivivere e focalizzare i punti principali con Voi che avete attivamente partecipato ed un modo per conoscere l'attività per coloro che seppur interessati non hanno potuto prender parte all'incontro e portare il loro contributo!

INTRODUZIONE... *si inizia!*

L'**incontro preliminare**, tenutosi presso la Fondazione CARISPE di La Spezia il **30 giugno 2006**, ha visto un'ampia partecipazione di rappresentanti di enti locali (comuni, comunità montane, parchi natura), posti tappa, associazioni di escursionisti e strutture ricettive (alberghi, aziende agrituristiche, ristoranti) del territorio limitrofo al tratto che l'Alta Via percorre nella provincia di La Spezia.

La volontà, nella fase degli incontri preliminari, è stata quella di contattare un gruppo ristretto di soggetti (pubblici e privati) che bene rappresentassero un campione ideale di operatori con cui il turista può entrare in contatto sull'Alta Via.

Erano presenti all'incontro **24 persone** che rappresentavano 2 posti tappa, 1 parco, 1 comunità montana, 6 rappresentanti di associazioni escursionistiche, 5 comuni, la Provincia di La Spezia e l'Azienda di Promozione Turistica provinciale e 5 strutture ricettive (alberghi, aziende agrituristiche e Bed and Breakfast).

La mattinata, sviluppata intorno al programma che prevedeva dopo l'introduzione al progetto la parte di lavoro in gruppi, è stata caratterizzata da un clima di alta partecipazione, dibattito costruttivo sulle diverse idee e punti di vista, sulla scia di quella **rete** individuata nel progetto come punto cruciale per il potenziamento e rilancio del sistema Alta Via dei Monti Liguri!



Un'ottima partenza!

La Spezia, 30 giugno 2006... *iniziano gli incontri preliminari!*

**Come valorizzare l'Alta Via dei Monti Liguri?
Aiutateci ad aiutarvi!**

Siamo partiti da questi **obiettivi**...

- illustrarvi la struttura del progetto e le azioni già intraprese dalla Regione Liguria e dall'Associazione Alta Via dei Monti Liguri
- raccogliere le vostre osservazioni sulle problematiche del sistema Alta Via
- iniziare a studiare con voi le possibili strategie di azione per migliorare il sistema Alta Via

...e ci siamo dati questo **programma**...

	<i>Caffè di benvenuto</i>
9.45	Apertura dei lavori Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei
10.00	"L'Alta Via dei Monti Liguri: prospettive per il futuro" Maurizio Robello, Servizio Parchi e Aree Protette, Regione Liguria
10.20	"Valorizzare l'Alta Via per valorizzare l'entroterra: presentazione del progetto" Sara Sanetti, Fondazione Eni Enrico Mattei
10.40	Discussione: il turista sull'Alta Via dei Monti Liguri
12.00	Sintesi e futuri sviluppi del progetto Rosanna Dursi, Fondazione Eni Enrico Mattei
12.30	Termine dell'incontro



*Apertura dei lavori
in sessione plenaria*

Il progetto... *Alta Via dei Monti Liguri, tesori da riscoprire!*

L'Alta Via dei Monti Liguri gode di tutte le caratteristiche necessarie per diventare un percorso escursionistico di **eccellenza** e attirare turisti ed escursionisti dall'Italia, dall'Europa e dal resto del mondo.

Oggi, chi è il turista che frequenta l'Alta Via dei Monti Liguri?

Che cosa si aspetta dall'offerta turistica locale?

Quali aspettative hanno i gestori dei posti tappa dell'Alta Via?

Quale ruolo possono avere gli enti locali, gli albergatori, i commercianti e le associazioni di escursionisti nella gestione dell'Alta Via?

...ed infine...

Come si può potenziare il sistema Alta Via,
in modo da incrementarne l'afflusso turistico nel rispetto dell'ambiente?

A queste e a tante altre domande intende dare risposta il *Progetto di analisi del fenomeno turistico sull'Alta Via dei Monti Liguri* che, sviluppato dalla **Fondazione Eni Enrico Mattei** e svolto per conto del **Servizio Parchi e Aree Protette della Regione Liguria** e dell'**Associazione Alta Via dei Monti Liguri**, ha l'obiettivo di fornire un quadro dettagliato della domanda e dell'offerta turistica dell'Alta Via dei Monti Liguri, individuandone le potenzialità e suggerendo le azioni da sviluppare per migliorare il sistema stesso, nonché creare una rete dei principali attori coinvolti nella gestione dell'Alta Via.

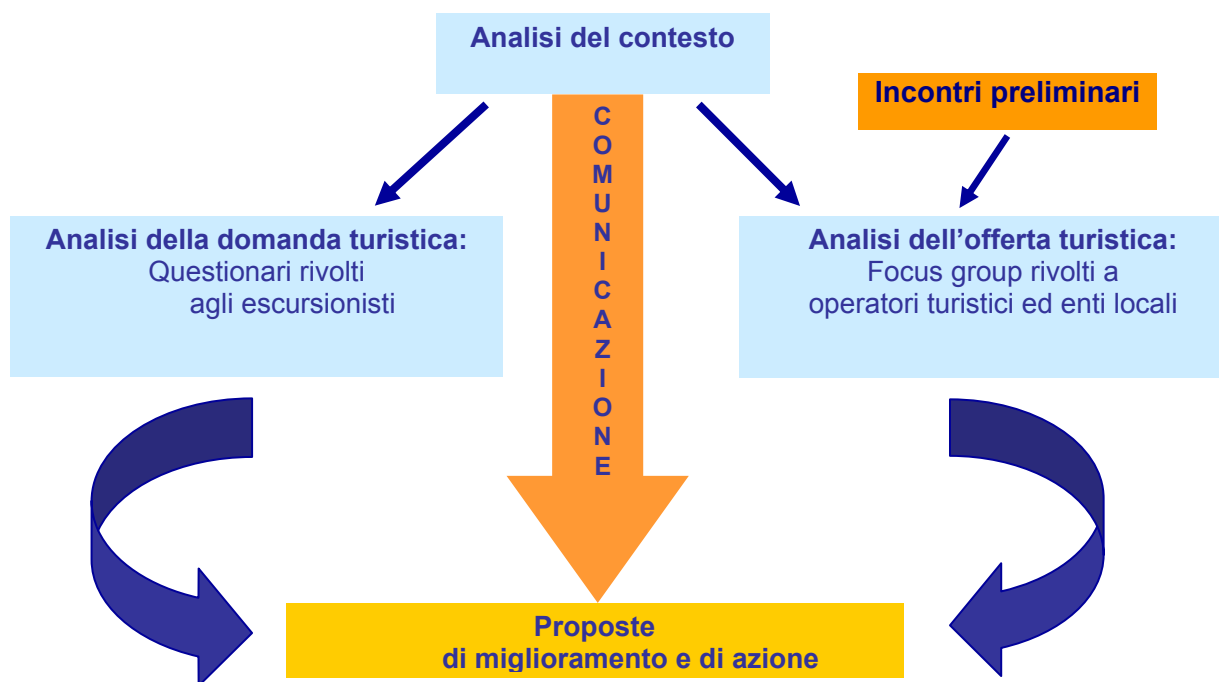
Il progetto, seguito e sviluppato da un team di ricercatori con competenze ambientali, sociali ed economiche, è articolato nelle seguenti **fasi**:

- ⇒ Analisi della **domanda turistica**: somministrazione di un questionario rivolto agli escursionisti
- ⇒ Analisi dell'**offerta turistica** (sia soggetti pubblici che privati)
 - I fase incontri preliminari per l'individuazione delle problematiche
 - Il fase focus group per la formulazione delle proposte di miglioramento



*Servizi semplici e curati,
in cui il turista possa sentirsi parte
dello splendido ambiente circostante!*

Schema del progetto.



La domanda turistica

Le esigenze e le aspettative dei visitatori dell'Alta Via vengono analizzate attraverso un **questionario** rivolto agli escursionisti. Il questionario è stato distribuito nelle quattro province liguri nei mesi di maggio e giugno 2006, per un totale di 404 interviste effettuate, la cui analisi si prefigge i seguenti obiettivi:

- tracciare un profilo del visitatore dell'Alta Via;
- indagare il grado di conoscenza che gli escursionisti hanno del percorso;
- valutare la soddisfazione dei visitatori in merito a: materiale informativo, manutenzione dei sentieri, servizi di pernottamento e di ristoro;
- far emergere i bisogni e le richieste di miglioramento da parte degli escursionisti.

Attualmente i dati raccolti con i questionari sono in fase di elaborazione.

L'offerta turistica

Come già indicato, l'analisi dell'offerta turistica viene sviluppata in due momenti successivi: nella I fase, attraverso gli "incontri preliminari" con i soggetti coinvolti nelle quattro province liguri toccate dall'Alta Via, vengono delineate le principali problematiche aperte sul territorio. Nella II fase, attraverso i "focus group" - *gruppi ristretti e omogenei di persone che discutono di una precisa tematica* - vengono individuate le possibili proposte di soluzione alle problematiche emerse nella fase precedente.

Al termine di queste due fasi viene organizzato un **incontro finale** all'interno del quale vengono presentati i risultati del progetto e condivise le strategie di azione proposte.



Il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri

I gruppi di lavoro... *sul tavolo le questioni aperte!*

La parte centrale dell'incontro è stata dedicata ai gruppi di lavoro: per facilitare il dialogo, infatti, sono stati costituiti due gruppi, l'uno dedicato alla tematica del **turista in movimento**, l'altro a quella del **turista fermo**.

Il concetto di *turista in movimento* rimanda alla sfera del turista che da casa, dalla propria regione di provenienza si dirige verso il percorso dell'Alta Via dei Monti Liguri o, più in generale, verso aree limitrofe. Il gruppo che ha affrontato tale aspetto era costituito principalmente dagli enti locali e dagli enti di promozione turistica ed ha indagato tutti gli aspetti connessi al **passaggio** del turista sull'Alta Via.

Il gruppo del *turista fermo* era costituito da albergatori, ristoratori e associazioni escursionistiche ed ha affrontato la realtà del sistema Alta Via da un punto di vista di **servizi** offerti e **strutture di ricettività** per il turista che arriva sull'Alta Via.

Il lavoro dei gruppi è stato introdotto con la domanda:

Che cosa ci manca per diventare un'attrazione turistica di eccellenza?

Il moderatore ha introdotto la discussione spiegando che ogni partecipante poteva scrivere su un foglietto o suggerire una parola chiave legata alla domanda posta. Successivamente, i partecipanti sono stati invitati a motivare la propria scelta. Durante il lavoro di gruppo sono state anche valutate come esempi alcune esperienze italiane ed estere nel campo dell'organizzazione e della gestione del turismo naturalistico ed escursionistico.

Dalla discussione sono emerse sia problematiche che possibili proposte per migliorare la gestione dell'offerta turistica. Con il supporto del moderatore, i temi emersi durante la discussione sono stati organizzati su un cartellone e al termine del lavoro dei gruppi questo è stato esposto e commentato a tutti i partecipanti all'incontro.



Il cartellone elaborato dal gruppo "Turista fermo"

Gruppo *Il turista fermo*

Nasce spontanea la chiacchierata tra i partecipanti al lavoro di gruppo relativamente alle **problematiche** che un turista può incontrare nella sua permanenza, breve o prolungata, sul territorio dell'Alta Via.

Sono stati facilmente individuati alcuni grandi temi sotto i quali rientravano gli aspetti ritenuti più urgenti da affrontare:

SEGNALETICA

- Mancanza di indicazioni non solo sui sentieri ma anche nei principali punti di raccordo
- Potenziare una segnaletica per i vari servizi offerti sul territorio (collegamenti ai paesi limitrofi, indicazione dei punti di ristoro e accoglienza e dei servizi di trasporto già attivi)

SENTIERI

- Discrepanza tra alcuni sentieri indicati dalle cartine a disposizione e quelli esistenti
- Assenza sui sentieri di indicazioni relative ai tempi di percorrenza e alla difficoltà di accesso
- Manutenzione e pulizia non sufficienti alle necessità in alcuni tratti dell'Alta Via

MAPPE e CARTINE

- Cartine ormai datate e di difficile reperimento, mancano sia nei posti tappa che nelle strutture ricettive
- Possibile disponibilità delle strutture ricettive a vendere materiale cartografico aggiornato

PROMOZIONE

- Carezza di promozione turistica adeguata nonostante le potenzialità che offre il percorso
- Potenziamento del sito Internet per promuovere l'itinerario e il territorio a livello nazionale e all'estero

PUNTI di RISTORO – ACCOGLIENZA

- Differenziare la presentazione delle diverse strutture ricettive in termini di servizio offerto (posti tappa, agriturismi, alberghi...)
- Valorizzare le specificità locali in termini di tradizioni culturali e gastronomiche. Il turista ricerca un servizio semplice, ma curato

MEZZI di TRAPORTO

- Mancanza di una rete di mezzi di trasporto che colleghi i paesi limitrofi al percorso
- Il sistema di collegamento struttura ricettiva-sentiero è affidato alla disponibilità del singolo posto tappa/albergatore
- Mancanza servizi pubblici pensati in rete tra i vari comuni, si potrebbero così ammortizzare i costi e contemporaneamente attirare il turista-escursionista

Gruppo *Il turista in movimento*

Il gruppo ha messo in rilievo che l'Alta Via ha molte caratteristiche di pregio, che possono e devono essere valorizzate: emergenze naturali e culturali e un ambiente che unisce "mare e monti".

COMUNICAZIONE e PUBBLICITA'

- Poca pubblicità sull'Alta Via: occorre migliorare le strategie di comunicazione e promozione
- Comunicazione non curata dalle istituzioni che dovrebbero occuparsene

RETE

- Mancanza di una rete di comunicazione e di azione
- Scarsa visibilità delle piccole realtà per mancanza di risorse economiche
- Creare e potenziare una rete di azioni con realtà confinanti
- Potenziare la rete di collegamento tra operatori turistici, enti locali, associazioni e agenzie turistiche

VIGILANZA e CONTROLLO

- Aumentare la vigilanza ecologica sull'Alta Via, per far rispettare le normative ambientali

TURISMO di QUALITA'

- Mantenere un turismo di qualità, non puntare sul turismo di massa
- Puntare sulla certificazione ambientale delle strutture ricettive

STRUTTURE RICETTIVE e POSTI TAPPA

- Elevati costi del soggiorno nelle strutture ricettive
- Pochi posti tappa e non sempre aperti
- Garantire la continuità di apertura e di disponibilità delle strutture ricettive esistenti

MANUTENZIONE dei SENTIERI e SEGNALETICA

- Scarsa manutenzione dei sentieri e scarsità di aree di sosta attrezzate
- Garantire continuità nella manutenzione e pulizia dei sentieri
- Impostare la segnaletica anche per favorire gli escursionisti non abituali
- Collocare pannelli che indichino la cartografia del percorso, la localizzazione delle strutture ricettive e delle principali emergenze naturalistiche e culturali

MOBILITA' e COLLEGAMENTI

- Mancanza di collegamento tra i principali centri e gli itinerari escursionistici
- Facilitare l'accessibilità per i gruppi con un sistema di bus a chiamata
- Creare una società tra enti pubblici e privati che faciliti gli spostamenti tra i borghi e i sentieri dell'Alta Via



Ed ecco il secondo cartellone, quello elaborato dal gruppo "Turista in movimento".

Conclusioni... ed ora il punto!

Ritrovati nuovamente dopo i lavori in gruppo è stato poi interessante osservare e commentare i risultati e dedurne le prime affinità/discrepanze.

Come si è potuto osservare dalle tematiche individuate dai due gruppi, vi sono problematiche sottolineate come prioritarie sia dai soggetti pubblici che da quelli privati.

Dedicandoci in questo periodo ai restanti incontri preliminari sarà interessante in un secondo momento fare un'analisi comparativa con i risultati emersi dai lavori nelle altre province liguri!



Esposizione del lavoro di un gruppo

Il progetto continuerà quindi in questi mesi con gli incontri preliminari nelle restanti tre province, proseguirà con la fase dei focus group in cui verranno prese in considerazione le proposte ed i piani d'azione e vedrà infine un incontro conclusivo di sintesi del lavoro svolto.

Vi ringraziamo quindi per la preziosa disponibilità che avete offerto partecipando all'incontro e vi invitiamo a continuare a seguire l'evoluzione del progetto nelle sue fasi successive!

Riferimenti e contatti:



Fondazione Eni Enrico Mattei

Piazza della Vittoria 1, 16120 Genova
tel. 010 577 34 50 – fax 010 577 46 56
email: francesca.piora@feem.it
sara.sanetti@feem.it



Associazione Alta Via dei Monti Liguri

c/o Unione Camere di Commercio Liguri
Via San Lorenzo 15/1 - 16123 Genova

- Segreteria: Paola Losasso

tel. 010 248 52 200 - fax 010 247 15 22 - email: segreteria@altaviadeimontiliguri.it

- Presidente: Gianni Santagostino

cellulare: 339 25 45 225 - email: presidenza@altaviadeimontiliguri.it